




# Vinculación con medios y otras audiencias a través de herramientas digitales.

María José Evia Herrero  
@majos\_eh  
majoseh@gmail.com

Stakeholders o grupos de interés

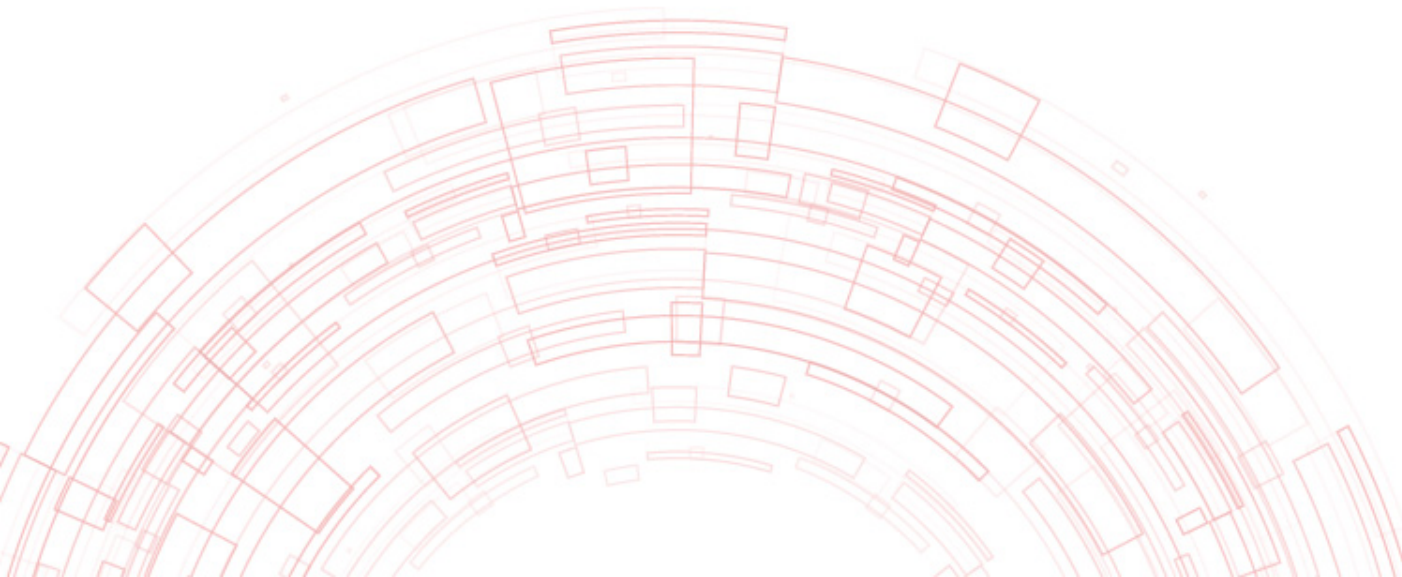
«quienes pueden afectar o  
son afectados por las  
actividades de una  
empresa»





## Haciendo la tarea

- Buscar información usando herramientas en línea
- Generar un plan
- ¿Por qué no “generar sinergia?”



Inicio

Conócenos

Menú

**TOKS**  
RESTAURANTE

Proyectos Productivos

Toks Café

Visítanos

Mermelada

Mole

Granola

Miel

*Mermelada de Fresa*

SANTA ROSA

*Mujeres de Santa Rosa, dulces de corazón.*



**Más que mermelada, es una historia dulce.**

En la sierra central de Guanajuato, cinco mujeres de Santa Rosa aprovechan las frutas de la región para preparar esta mermelada.

Trabajando como lo hacen las mexicanas, poniendo el corazón en cada detalle, lograron un producto de gran calidad y a través de la elaboración de conservas, mejoraron las condiciones de vida de sus familias y visualizaron un futuro mejor.

Restaurantes Toks reconoce el trabajo y ayuda a construir los sueños de estas mujeres, al traer a tu mesa una muestra de nuestro compromiso con las mujeres mexicanas.

*“Les gustaron los productos y nos felicitaron por ser el primer grupo de mujeres de esta comunidad que nos animamos y organizamos para esto”.*

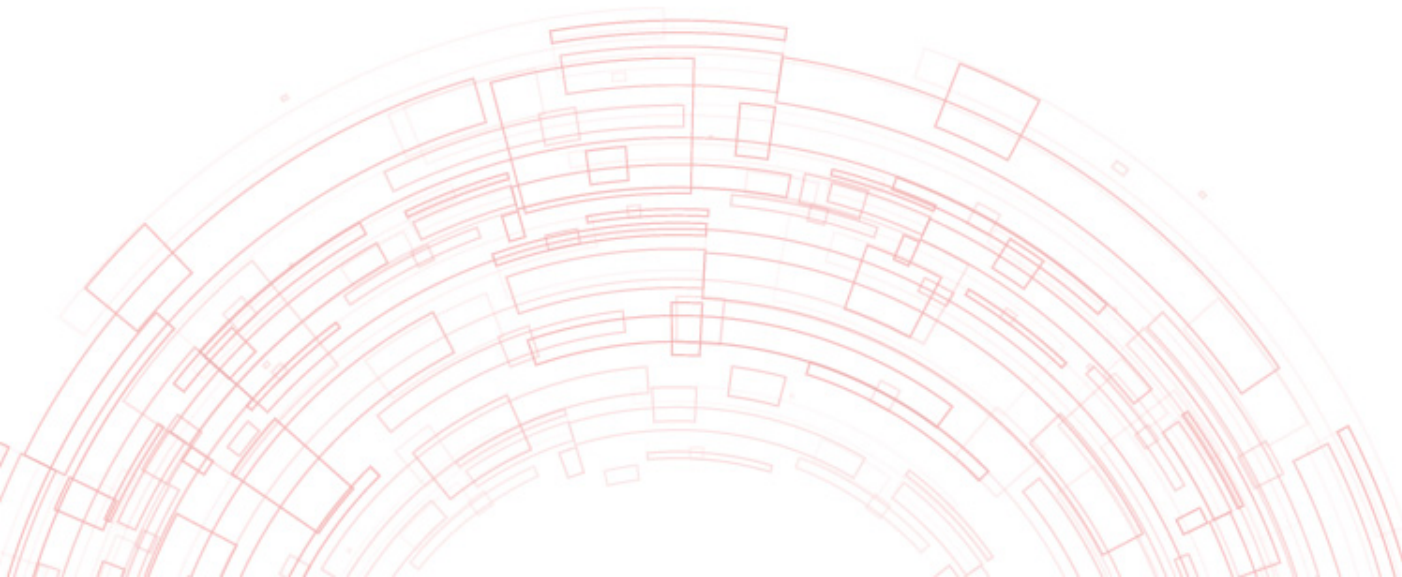
*Bertha Elena, mujer de Santa Rosa.*

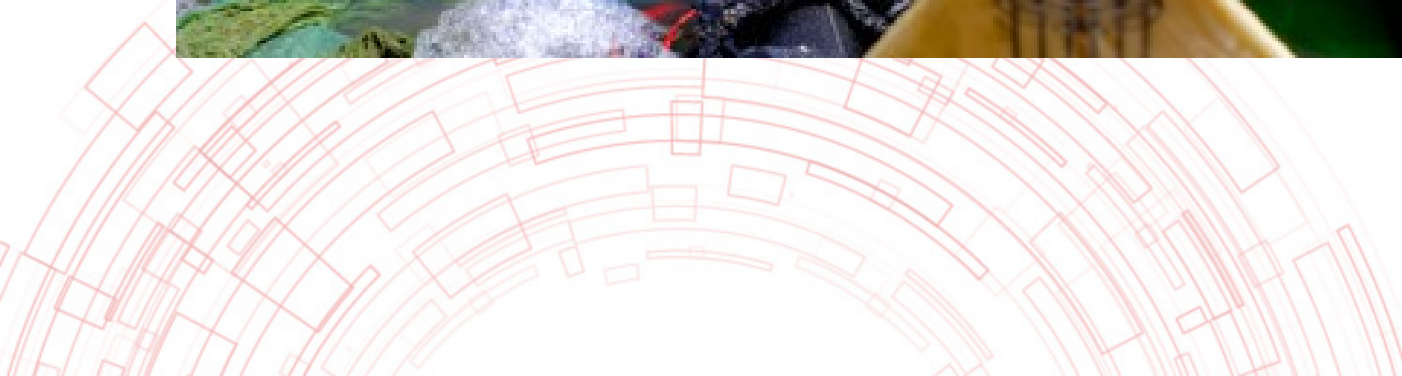


*Comunidad Sta Rosa*


# ¿Cuál es tu personalidad?

- Cómo crear una personalidad única para tu organización y cómo imprimirla en todas tus acciones





# Cómo generar contenido interesante

- ¿Quién es tu audiencia?
  - ¿Qué puedes aportar?
  - ¿Qué temas tocar en cada plataforma?
  - Escribiendo un blog...
- 





WWF  
MÉXICO



INICIO

Octubre 15, 2013

> Todo sobre WWF

> Programas

Consejo asesor

Donantes

Sitios de interés

Ecosistemas

> Especies

Comunidades indígenas

Educación Ambiental

Ecoturismo

Certificación

> Noticias

Bitácora mensual

Publicaciones

Mapas

Financiamiento

Bolsa de trabajo

Convocatorias

Fotogalería

> Colabora

Contáctanos

# PLANETA VIVO INFORME 2012

El diagnóstico de la salud del planeta Tierra



VACANTES  
ABIERTAS

Sigue la  
conversación sobre  
conservación:



ALIANZA



FUNDACIÓN  
*Carlos Slim*

Conoce nuestros  
proyectos y áreas  
prioritarias

Con el apoyo de la Alianza



Con el apoyo de la Alianza

FUNDACIÓN  
GONZALO RÍO ARRONTE, I.A.P.

## PROGRAMA DE RESERVAS DE AGUA

Una estrategia de adaptación ante el cambio climático



Boletín  
Electrónico  
de Medio Ambiente  
y Gobierno

Boletín electrónico  
sobre cambio  
climático

Especies  
en riesgo



Empresas, actores clave A raíz del alarmante crecimiento en los



ABOUT US

HOW TO HELP

DONATE >

ADOPT >

SPECIES

PLACES

THREATS

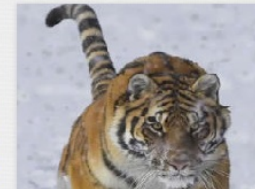
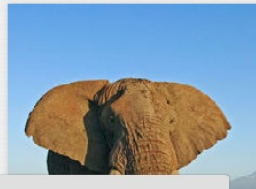
OUR WORK

Search



## CHASING RHINOS WITH BILLY BUSH

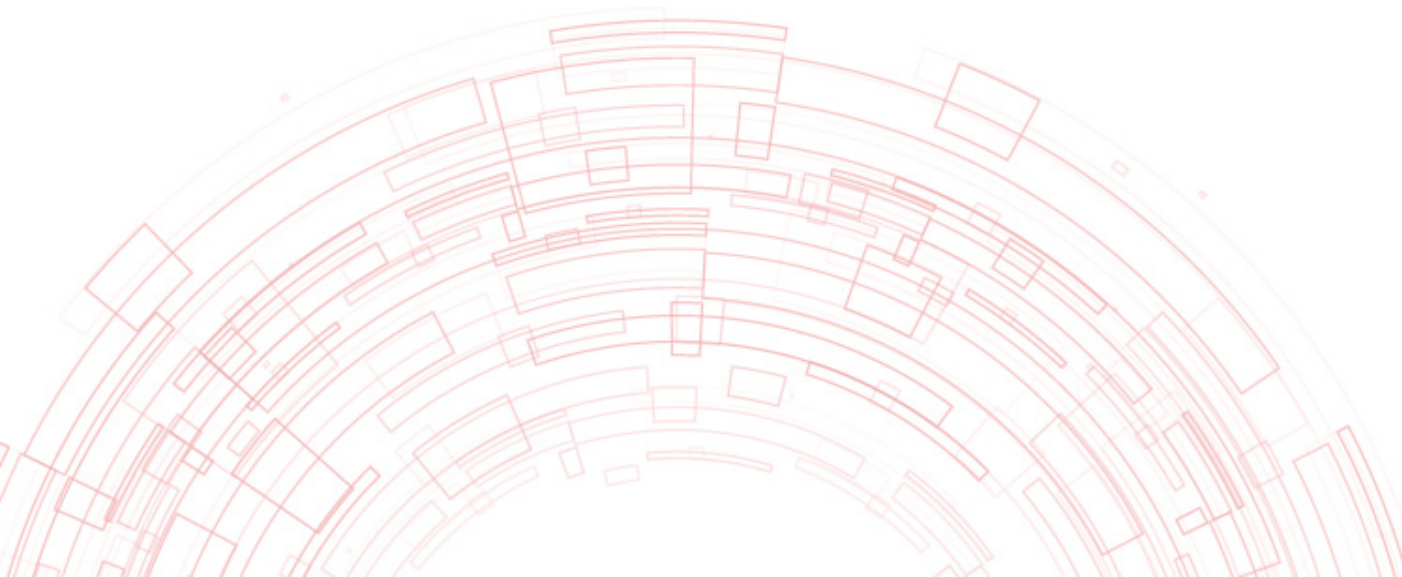
WWF, NAT GEO WILD AND BILLY BUSH TEAM UP TO HELP SAVE THE GREATER ONE-HORNED RHINO



a/baacs/chasina rhinos with billy bush 2

# Peticiones

- ¿Hacer o no hacer una petición?
- Plataformas
- Resultados



EN TIEMPO REAL » NO A LA LEY MORDAZA ANTI-MUJERES ;Actúa ahora!



## NO a la Ley Mordaza Anti-Mujeres

### AVAAZ

es la comunidad  
activista que acerca  
el poder y la voz de la  
gente a los centros  
políticos de decisión  
a nivel mundial ▶

EL MOVIMIENTO AVAAZ:

**26,847,624**

miembros en todo el mundo

ÚNETE AHORA

Email



Empresa Cuauhtémoc Moctezuma S.A. de C.V., Marca Tecate®. de la petición ▾

Empresa Cuauhtémoc Moctezuma S.A. de C.V., Marca Tecate®.:  
Remoción de la campaña “Es fácil ser hombre”.

## Victorias

con 10,932 seguidores(as)

10,932 firmas

# Crowdfunding

- “Financiamiento por multitud”
- Cómo funciona
- Beneficios:
  1. Ampliación de red de contactos
  2. Personalización
- 18,6 millones de euros en 2012
- Cuándo usar crowdfunding
- Plataformas disponibles- Idea.me cobra un 5% de comisión en proyectos exitosos

## Comparte una ola

Proyecto de **México** en **Impacto Social y Educación por 11.11 Cambio Social**

ENVIAR MENSAJE

En Comparte una Ola llevamos a niñ@s de casas hogar, que han vivido circunstancias difíciles y duras, a conocer por primera vez el mar.

detalle imágenes 15 novedades 0 colaboradores 25 comentarios 2

Comparte una Ola 2013



0:00 / 3:20

Like 0 Tweet + COMPARTIR URL <http://ide.ia/1bpGGRq> EMBED

SEGUIR 6 seguidores

\$ 26,700 MXN recaudado  
de \$ 55,000 MXN

48%

### Proyecto Finalizado

Este proyecto finalizó el martes, 08 de octubre de 2013 y no ha logrado recaudar el monto necesario para concretarse

Este proyecto utiliza recaudación  
Todo Suma. (Leer más)

### Elige tu recompensa

\$ 100 MXN

Mención de agradecimiento  
y postal arte digital

# Medición de datos

- Por qué medir
- Cómo medir

