

DIPLOMADO

Sostenibilidad para OSC



OBJETIVO

Proporcionar a los directivos de las organizaciones civiles, herramientas necesarias que faciliten la adopción, el desarrollo y la implementación de un plan de sostenibilidad en sus organizaciones.

DIRIGIDO

Consejeros, directores, procuradores de fondos y coordinadores de proyectos de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Sostenibilidad se refiere al aspecto endoestructural del sistema de que se trate, en este caso, una organización social y se refiere a aquello que ha de permanecer firmemente establecido, asentado, inamovible. Dícese de aquello que puede mantenerse por sí mismo.

El proceso hacia la búsqueda de la sostenibilidad institucional demanda de la transición administrativa y de gobernanza de las organizaciones sociales. En este contexto, dicho proceso debe fundamentarse en:

1. Un cambio de actitudes y conductas de las personas que manejan las organizaciones.
2. En el desarrollo específico de prácticas gerenciales que se enfocan al desarrollo sostenible de las organizaciones sociales.

La transición administrativa implica la adopción de nuevas estrategias que aceleren el establecimiento y la implementación de políticas y planes de sostenibilidad. Desde esta perspectiva, el desarrollo sostenible de las OSC lleva implícita la ruptura con las viejas prácticas, rutinas tradicionales y formas de pensar de dichas organizaciones y sus integrantes, para así poder sobreponerse a la inercia que limita la innovación y la creatividad y poder dar paso a nuevas expresiones que asegurarán, a través de la sostenibilidad, el cumplimiento de la visión, la misión, los objetivos y la filosofía de nuestras organizaciones.

Dicha transición, debe ser reconocida como un proceso integral, innovador y creativo que lleva a la organización de estado inestable a un estado más estable.

Creemos que la sostenibilidad constituye un camino para asegurar que las organizaciones sociales subsistan en un medio que se caracteriza por una substancial limitación de recursos para hacer frente a las demandas que presenta una creciente inequidad social. Trabajar de manera persistente y efectiva para promover el cambio organizacional que conlleve a la sostenibilidad, es imperativo en los momentos actuales y en los años por venir.

Contenido temático: Total 84 horas de capacitación

Módulo 1

Principios de la Sostenibilidad en las OSC's

Alejandro Martínez Reyes

1. Institucionalidad de la organización.
2. Sostenibilidad social
3. Sostenibilidad comunitaria
4. Sostenibilidad financiera
 - Procuración de fondos
 - Recursos propios
 - Generación de ingresos

Más información en:

www.fortalece.org

01 98787 23744 info@fortalece.org

DIPLOMADO

Sostenibilidad para OSC



OBJETIVO

Proporcionar a los directivos de las organizaciones civiles, herramientas necesarias que faciliten la adopción, el desarrollo y la implementación de un plan de sostenibilidad en sus organizaciones.

DIRIGIDO

Consejeros, directores, procuradores de fondos y coordinadores de proyectos de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Módulo 2

Proyecto Institucional

Julio Domínguez Padilla

1. Plan estratégico
 - Misión, Visión, Valores, Objetivos institucionales
2. Plan operativo:
 - Objetivos, estrategias, actividades, insumos, productos, sistema de evaluación, cronograma, personal, presupuesto.
3. Los resultados e impactos.

Módulo 3

El ABC en la Procuración de Fondos

Alma Delia Ábrego

1. Tipos de campañas
 - Campaña anual
 - Campaña de sostenimiento
 - Campaña de capital
2. El caso institucional
3. Fuentes de financiamiento: gobierno, fundaciones, donantes, empresas, alianzas.
4. Herramientas, casos
5. Las funciones y el equipo
 - El "back office"
 - Tecnología (bases de datos)
 - Aspectos prácticos/ organización de la oficina, estructuración de campaña, fuentes de allegamiento

Módulo 4

Comunicación y Mercadotecnia Social

Emilio Guerra Díaz

1. El Plan de comunicación institucional:
 - La comunicación institucional centrada en el paradigma de la solución.
 - Los recursos humanos y capital comunicacional.
 - La movilización de recursos a partir de la comunicación.
 - La innovación, la creatividad y la transparencia para fortalecer la certidumbre y la confianza pública.

Más información en:

www.fortalece.org

01 98787 23744 info@fortalece.org

OBJETIVO

Proporcionar a los directivos de las organizaciones civiles, herramientas necesarias que faciliten la adopción, el desarrollo y la implementación de un plan de sostenibilidad en sus organizaciones.

DIRIGIDO

Consejeros, directores, procuradores de fondos y coordinadores de proyectos de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

2. El Plan de Mercadotecnia:

- Creando intercambios enriquecedores.
- El llamado a la acción.
- Redes sociales y web 2.0.
- Herramientas y creación de materiales.

Módulo 5**Generación de Ingresos Propios**

Enrique Suárez Toriello

1. Autosuficiencia técnica y Autosuficiencia financiera
2. Generación de ingresos:
 - Cuotas de recuperación
 - Venta de servicios
 - Proyectos productivos
 - Subsidios cruzados

Módulo 6**Planeación Financiera**

Luis Esparza Rodríguez

1. Recursos en las OSC's: financieros, materiales, humanos
2. Análisis de costos
3. Planeación y Presupuestos
4. Estudio de herramientas financieras básicas: flujo de efectivo, punto de equilibrio.
5. Estados financieros.
6. Ciclo financiero.
7. Toma de decisiones financieras.

Calendario

	Módulo	Fecha	Instructor
1	Principios de la Sostenibilidad en las OSC's	18 y 19 de junio	Alejandro Martínez
2	Proyecto Institucional	2 y 3 de julio	Julio Domínguez
3	El ABC en la Procuración de Fondos	23 y 24 de julio	Alma Delia Ábrego
4	Comunicación y Mercadotecnia Social	27 y 28 de agosto	Emilio Guerra Díaz
5	Generación de Ingresos Propios	24 y 25 de septiembre	Enrique Suárez Toriello
6	Planeación Financiera	16 y 17 de octubre	Luis Esparza Rodríguez

Más información en:

www.fortalece.org

01 98787 23744 info@fortalece.org