

## 4to Foro Regional para OSC "Presente y futuro de la inversión social"

Cancún, Quintana Roo. Junio 3, 2015

Salón de Eventos del Hotel Oasis Smart

08:30	09:00	<b>Registro de Participantes</b>		
09:00	09:30	<b>Inauguración</b>	Fundación Cozumel Fundación Oasis Fundación Dolphin Discovery	
09:30	10:20	<b>Filantropía Digital: Nuevas formas de Apoyar y Acercar Causas Sociales</b>		
		María Contreras Ruiz	Aporta México	Directora de Vinculación con OSC
10:20	11:10	<b>Inversión Social: Filantropía profesional, estratégica y con visión de desarrollo</b>		
		Marian Olvera Ortega	Alternativas y Capacidades	Directora Ejecutiva
11:10	11:30	<b>Receso</b>		
11:30	12:30	<b>Alianzas Estratégicas para multiplicar la Inversión Social</b>		
		Salvador Sánchez Trujillo	Fundación Majocca	Director de Desarrollo Institucional
12:30	13:00	<b>Fortalece Plan 2015</b>		
		Alejandro Martínez Reyes	Fundación Cozumel	Consejero
13:00	13:15	<b>Agradecimientos y despedida</b>		
		Octavio Rivero Gual	Fundación Cozumel	Director Ejecutivo

### **Expositores:**

#### **María Contreras Ruiz**

Se unió al equipo de Aporta en marzo del 2014. Sus principales actividades son promover, impulsar y fortalecer la relación con Instituciones; coordinar los contenidos publicados por éstas y gestionar alianzas estratégicas con fundaciones del tercer sector. Cuenta con 14 años de experiencia laborados en Cruz Roja Mexicana Sede Nacional, desarrollando sus funciones en la Coordinación Nacional de Procuración de Fondos; así como en la Dirección General, a cargo del Lic. José Antonio Fernández Arena y en la Presidencia, bajo la gestión de Don Olegario Vázquez Raña. En el sector privado, laboró 5 años en la Vicepresidencia de Administración y Finanzas de Grupo Modelo. Es egresada y titulada con Mención Honorífica de la Licenciatura en Administración por la Universidad del Valle de México, cuenta con diplomados en Finanzas Corporativas y Comunicación Corporativa Efectiva.

**Aporta.-** Es un sitio web que utiliza el poder del Internet y de herramientas tecnológicas para procesar donativos a las Instituciones que son donatarias autorizadas en México. Aporta permite a las Instituciones publicar campañas sociales para recaudar fondos a través de tarjetas de crédito. Concentra todas las aportaciones y las canalizan a las Instituciones de manera rápida y segura. También, emiten a los donadores, en tiempo real, el recibo fiscal de donativo para deducción de impuestos por el 100% de su contribución. Aporta también ayuda a que las Instituciones transparenten sus actividades mediante la difusión de su información institucional y de progreso de las causas publicadas. Sus herramientas también brindan a los donadores acceso a la información de las Instituciones para que puedan tomar una mejor decisión sobre a quién apoyar.

#### **Marian Olvera Ortega**

Estudió Relaciones Internacionales en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (ITESM-CCM) y realizó un curso de posgrado en administración de organizaciones de la sociedad civil en la Universidad de Regis, Denver CO. Se ha especializado en temas de responsabilidad social corporativa, inversión social y fortalecimiento institucional para las organizaciones de la sociedad civil. En su trayectoria profesional lideró la iniciativa de Ciudadanía Corporativa de Microsoft México y el área de responsabilidad social de Truper, S.A de C.V.; colaboró en el Departamento de Asuntos Comunitarios de Walmart de México y en el programa de Fundaciones Comunitarias del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.

**Alternativas y Capacidades.-** Promueve la inversión social estratégica y con visión de desarrollo, para facilitar a las OSCs el acceso al financiamiento privado disponible. Trabaja con fundaciones, fundaciones comunitarias, empresas y donantes particulares.

#### **Salvador Sánchez Trujillo**

Especializado en procuración de fondos y mercadotecnia social, investigador social premiado a nivel nacional, con estudios y especialidades en desarrollo y profesionalización de organizaciones, capacitador con norma oficial, experto en el diseño de programas y sistemas innovadores en captación de recursos y planeación estratégica, diseñador de campañas exitosas de mercadotecnia social de comprobada eficacia, con experiencia en captación económica para instituciones privadas, productos sociales y programas gubernamentales, asesor de consejos directivos en profesionalización y diseño de servicios, cofundador de organizaciones y redes sociales, contador público con maestría en mercadotecnia y estudios sociales en el extranjero.

**Fundación Majocca.-** Es una institución profesional que desde hace 17 años trabaja en la Vinculación, Gestión, Comunicación e Imagen para las OSC. Canaliza recursos, enfocados en atender y dar asistencia a las personas y comunidades que se encuentran en condiciones de pobreza, como niños, mujeres, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad e indígenas entre otros. **Tras el Fondo** es una de sus principales acciones donde se fusiona el conocimiento y las experiencias, para que las organizaciones potencien sus recursos al igual que sus capacidades y puedan descubrir nuevas formas de generar sinergias y mejores oportunidades de desarrollo y búsqueda de recursos.