



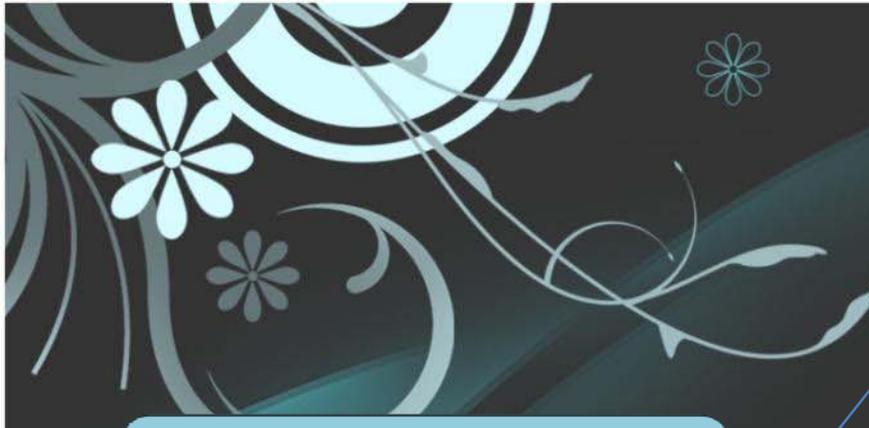
# Mercadotecnia Social, perspectiva local. Yucatán



# Definición de Mercadotecnia Social

Según Kotler y Zaltamn:

Es el diseño, implementación y control de programas, dirigidos a incitar la aceptación de ideas, actitudes, comportamientos, o causas sociales mediante la inclusión de factores como la planeación del producto, precio, promoción, distribución e investigación de mercados.



**Mercadotecnia  
social social**

**Mercadotecnia de causas  
sociales**

**Mercadotecnia para  
asociaciones sin fines de  
lucro**

# Tipos de mercadotecnia Social

# Naturaleza del marketing social

Etapas de la evolución de la mercadotecnia en organizaciones no lucrativas.

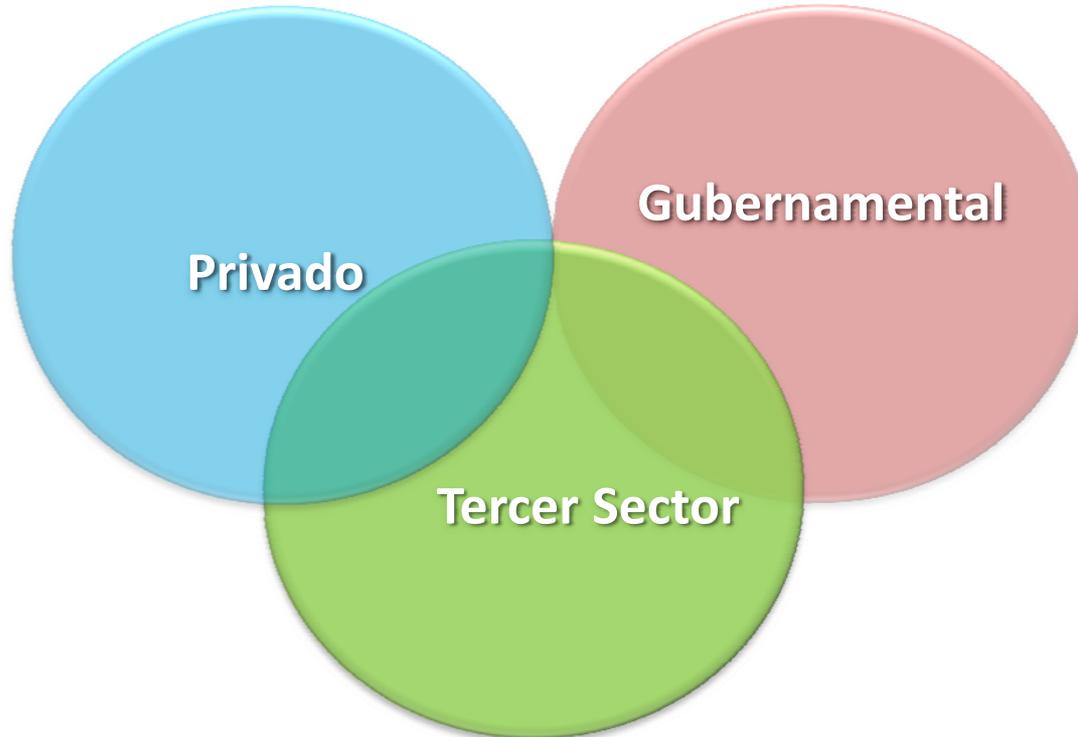
Incertidumbre

Mercantilismo

Necesaria

# El tercer sector

El termino tercer sector surge en la ultima década del siglo pasado, añadiéndose a los dos sectores que ya existían: El primero (gubernamental) y el segundo (el privado)





# ¿Qué es tercer sector ?

Es la participación de la Sociedad Civil de manera organizada, dentro de los parámetros de legalidad en la tarea de alcanzar estándares más altos de bienestar para la sociedad.

*Es un órgano libre y autónomo sin ánimo de lucro que formula políticas y ejecuta planes de desarrollo, conformado por agrupaciones de personas físicas y/o morales que buscan coadyuvar con el bienestar bio-psico-social de la población en general*



# Tendencia en el marketin social: RENTABILIDAD

- Rentabilidad económica: Uso de los recursos, y costo por usuario/cliente.
- Rentabilidad Social: Grado de demanda o necesidad de una acción social determinada.
- Rentabilidad Asistencial o humana: Calidad humana y percibida del servicio o acción social realizada.

# Antecedentes del marketing de causas sociales

La expresión “**marketing con causa**”, o “**cause marketing**” fue acuñada por **American Express** en 1983 para una campaña para recaudar fondos para restaurar la Estatua de la Libertad.





# Situación local

- Dirigente (héroe o heroína)
- Resistencia y desconfianza ante las propuestas de implementación de estrategias mercadológicas en: inducción a voluntarios, movilización de recursos, administración y realización de eventos, promoción.
- Poco o nulo avance en lograr la sustentabilidad.



# Aplicación a caso particular

- AFAD. A. C



# Estrategias de Marketing social de AFAD

# Congruencia en el manejo de imagen y mensajes



Adopta, esteriliza, identifica.

[afad.org.mx](http://afad.org.mx)



¡Conócelo!  
Está esperando un hogar.

Visita AFAD Carretera Cholul Km 4.5 S/N  
Sábados y Domingos por la mañana

# Congruencia en el manejo de imagen y mensajes



¡Tu cambi\$  
les cambia la vida!

**AFAD**

Albergue Franciscano  
del Animal Desprotegido A.C

[www.afad.org.mx](http://www.afad.org.mx) Afad A.c



## De Mano a Pata 2012

Regálame una noche. A beneficio de los que no tienen voz.

10 de noviembre a las 7:00 pm

Salón Caoba del Club Cumbres  
(Junto a la Iglesia de Cristo Resucitado, en la Col. Montecristo)

### Show voces de colores:

María Teresa, Mía Monforte, Malena Durán  
y por primera vez, la saxofonista: Gaby Ruz

### Subasta de cuadros de los artistas:

Pepe Molina, Omar Said, Rodolfo Baeza  
y Alonso Maza



\*Venta de boletos al Nextel: 3085901 FB: Afad Ac (Pagina)  
Farmacia Santa Lucia (60x50 Centro) Planned Pethood y Centro de Adopción  
Bocadillos - Postres - Vino y Refrescos GRATIS  
Preventa \$180 pesos / El día del evento \$200 pesos



## De MANO A PATA

2011



A beneficio de los que no tienen voz.

¡Conoce nuestra labor PRO animal  
mientras disfrutas de bocadillos y bebidas!

### Show: Voces de Colores™

Con María Teresa Gómez,  
Malena Durán y Mía Monforte

Y si tienes perro...  
¡Participa en la rifa de una consulta  
personalizada para él!

Con el rehabilitador en psicología canina  
Rodrigo Salazar, que te servirá para mejorar su  
comportamiento y calidad de vida

Sábado 3 de diciembre 8:00 pm  
Colegio María (Calle 80 Sur y Costco)  
Para boletos llama al 3685901 Nextel  
Cuota de recuperación: \$200 pesos  
\*Evento para mayores de 18 años



afad.org.mx



# Manejo de imagen y mensajes y profesionalización del voluntariado



# Coordinación entre diversos sectores y alianzas estratégicas



**YO LO HARÍA POR TI**  
Te cuidaría  Te adoptaría 





**4<sup>a</sup> CAMPAÑA DE Esterilización**  
Patrocinada gubernamentalmente, actuando solidariamente

**¡Todo Yucatán, a esterilizar!**  
Del 6 al 13 de enero

**¡Llama!**  
¡Cupo limitado!

**Fechas y lugares**

- 6 - 7 de enero**  
PROGRESO Local Social Ejidal (Frente al agua potable)
- 8 de enero**  
CHOLUL: Palacio Municipal C. 21 x 22 y 20
- 10 - 13 de enero**  
Centro de Desarrollo Comunitario Emiliano Zapata Sur C. 88 B x 161 y 163 Co Emiliano Zapata Sur II

**Informes e inscripciones**  
**MÉRIDA Y CHOLUL**  
253 1262 y 3082286  
de 9 am a 6 pm  
**PROGRESO**  
Cel. (9991)593807  
Tel. 93 5 76 87





