



# Responsabilidad Social Universitaria: Implicaciones y Retos



# Construcción de conocimiento: Concepto de Responsabilidad Social



Capacidad y obligación de cada persona, de responder ante la sociedad por acciones u omisiones (Sáez, 2001).



Cuando se ejerce, se traduce en compromiso personal con los demás (Berman, 1997) y



Se refleja en la orientación de las actividades individuales y colectivas en un sentido que permita a todos igualdad de oportunidades para desarrollar sus capacidades (Urzúa, 2001) y para satisfacer sus necesidades.

**En la UAC concebimos la educación como un bien, para transformar la sociedad.....**



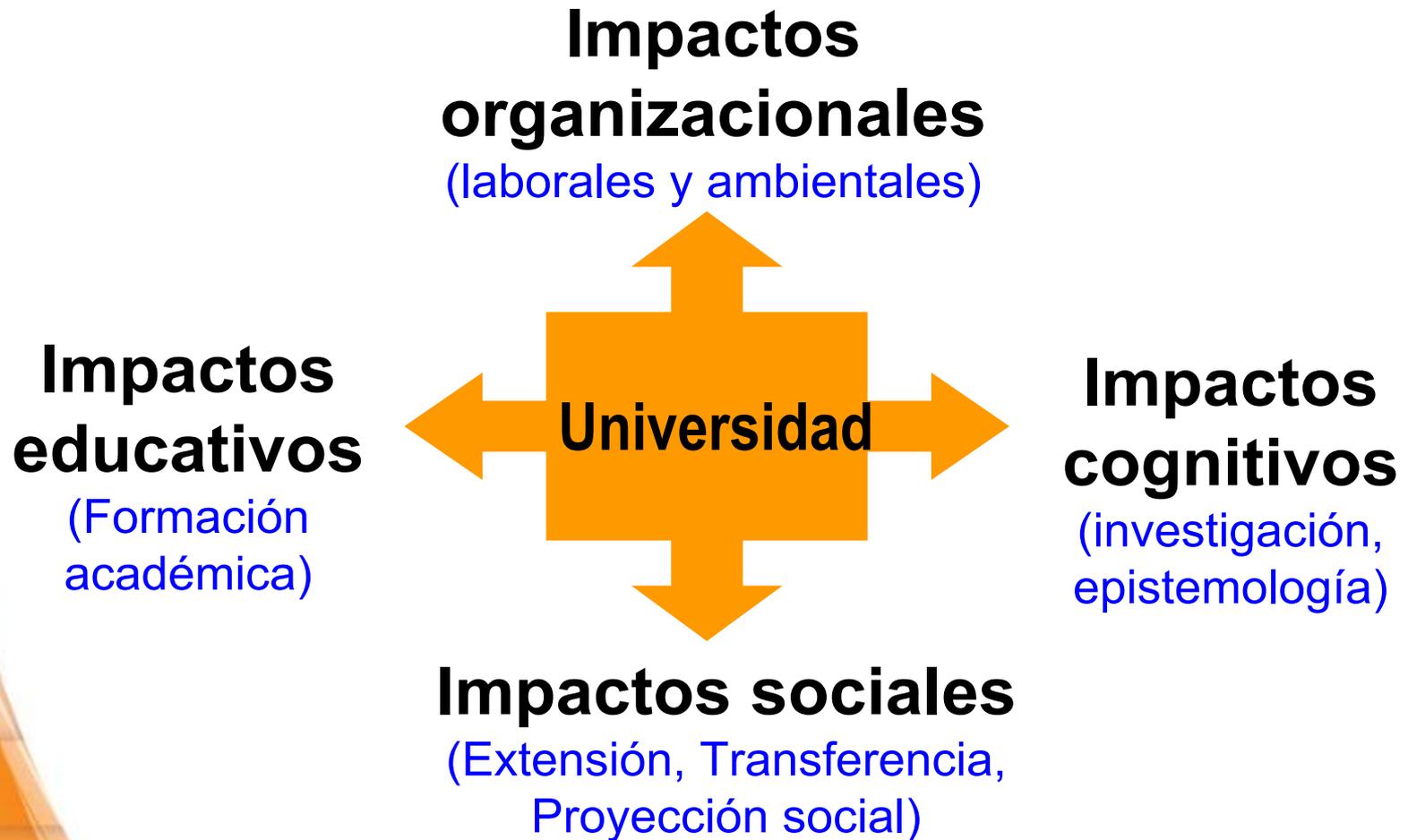
***“Cada profesión ha de ser concebida no solo como un medio para ganarse la vida, sino también como una misión social y una colaboración al bien común de la sociedad” (San Alberto Hurtado, años 40)***

***“Formar a personas para ser profesionales altamente cualificados para su desempeño laboral y el ejercicio de su ciudadanía de forma responsable, brindando a los estudiantes la posibilidad de desarrollar plenamente sus propias capacidades con sentido de la responsabilidad social” (Unesco, años 90)***

# Implicaciones de la Responsabilidad Social de las organizaciones



# 4 Tipos de Impactos Universitarios

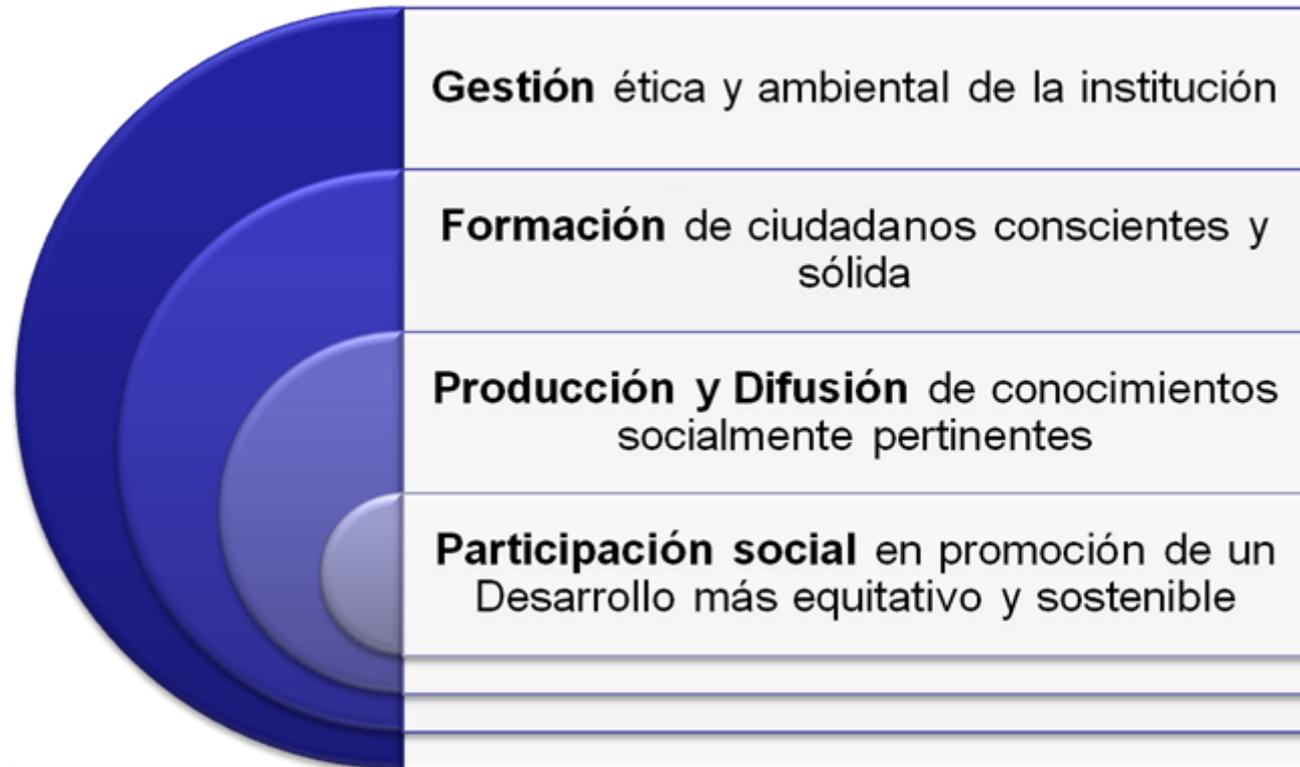


# Posibles impactos universitarios negativos



## Definición de la Responsabilidad Social Universitaria

**La Responsabilidad Social Universitaria** es una política de mejora continua de la Universidad hacia el **cumplimiento efectivo** de su misión social **mediante 4 procesos:**

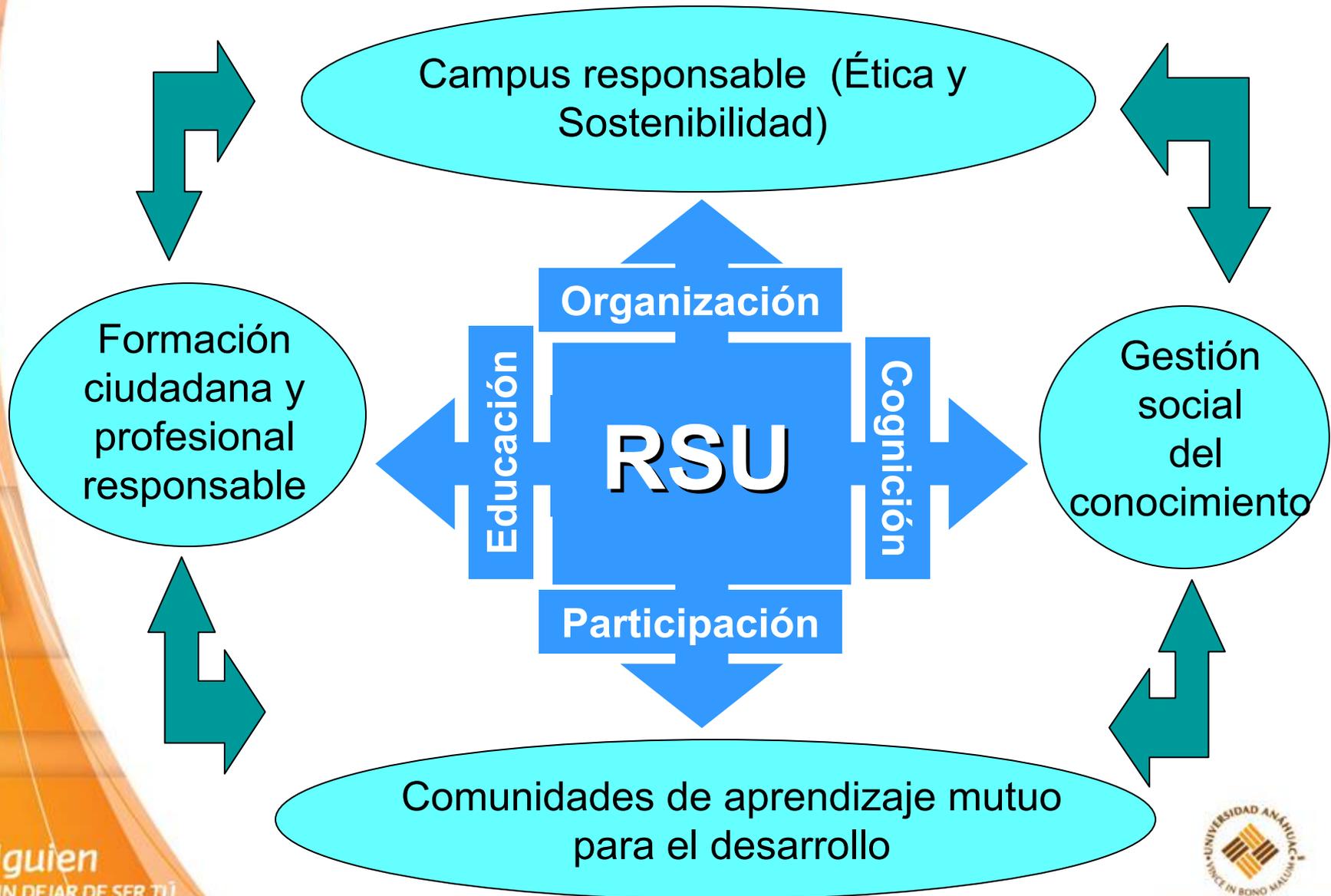


# Agentes **directos** e **indirectos** de la RSU



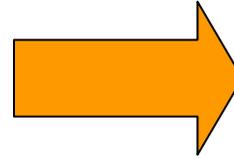
**Todos los actores externos vinculados con iniciativas de la Universidad: sociedad civil, sector privado, sector público, etc.**

# 4 ejes programáticos para la Responsabilidad Social universitaria



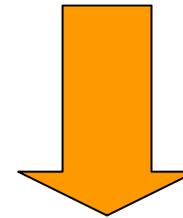
## 1. LAS 3 "C":

Comprender (la RSU)  
Convencer (a los actores universitarios)  
Comprometer (a la institución)



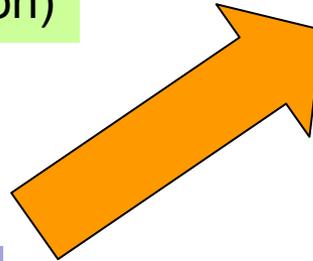
## 2. AUTODIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO:

Autoexaminar los 4 procesos universitarios (Gestión, Formación, Cognición, Participación)



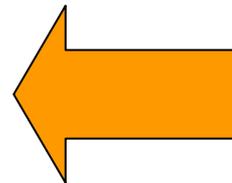
## 3. CONGRUENCIA INSTITUCIONAL:

Contrastar (con la misión)  
Planificar (las áreas de mejora)  
Ejecutar (los proyectos de responsabilización)



## 4. TRANSPARENCIA Y MEJORA CONTINUA:

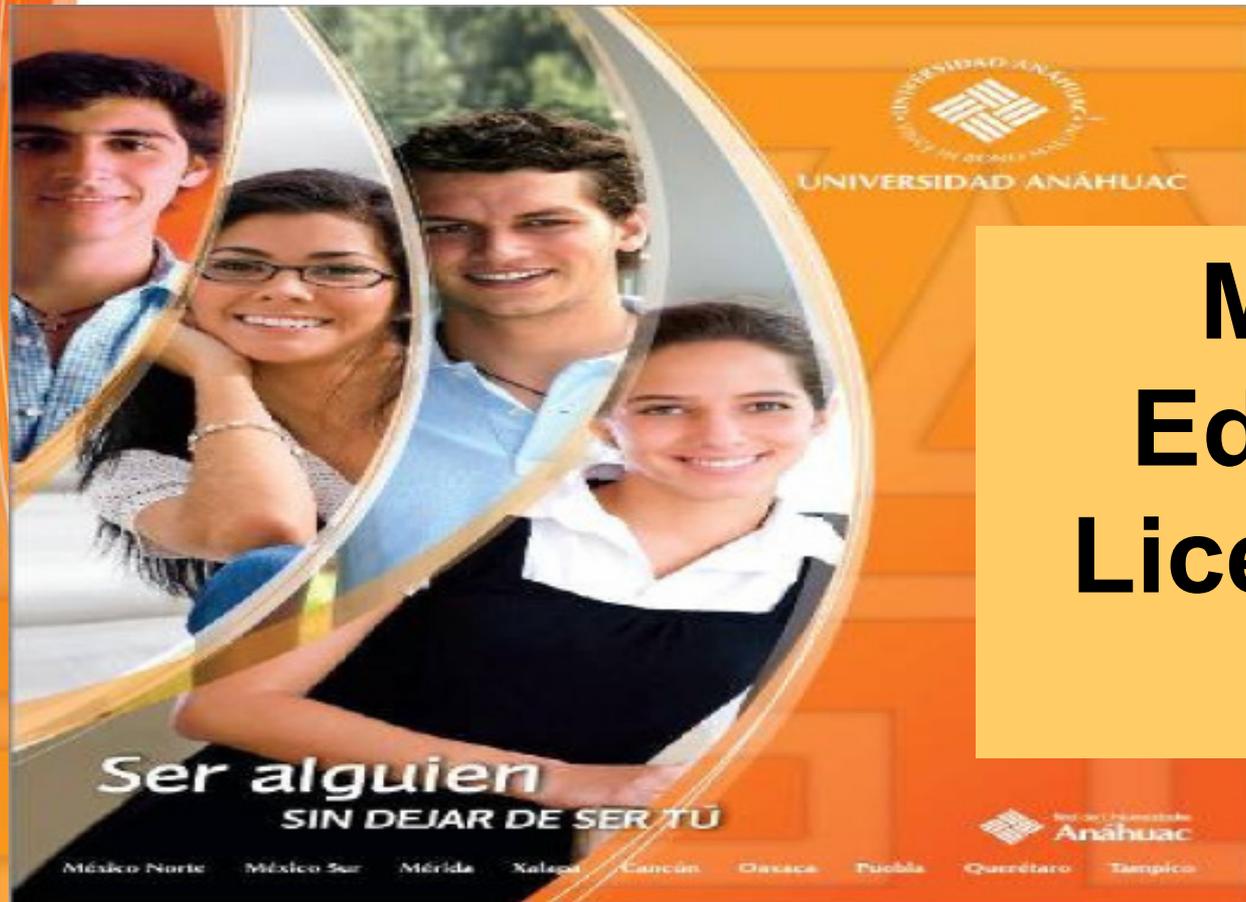
Rendir cuentas (a los actores)  
Reempezar otra vez



**4 pasos RSU**

# Responsabilidad social universitaria

- Es la capacidad y obligación de la organización de responder ante la sociedad por sus acciones, omisiones e impactos, que se expresa en una orientación de las actividades organizacionales en un sentido que contribuyan a generar equidad para el desarrollo y aporten al beneficio común. Se manifiesta a través del compromiso con:
  - La generación de conocimiento en y desde la RS
  - La formación de profesionales socialmente responsables
  - La gestión socialmente responsable
- En la UAC, el modelo curricular es muestra de este compromiso institucional por formar estudiantes con un alto nivel de responsabilidad social.



# Modelo Educativo Licenciatura 2010

Ser alguien  
SIN DEJAR DE SER TÚ

# NUESTRA IDENTIDAD Y MISIÓN 2010

**La formación integral de hombres y mujeres** que convencidos por la visión cristiana del hombre y de la sociedad, sobresalgan por su honestidad, su preparación profesional y cultural, y por su **profunda responsabilidad frente a los problemas sociales**. El estudio sistemático, la investigación y el desarrollo del patrimonio cultural, de las ciencias y de la técnica, como medios que contribuyan **al bien integral del hombre**. La evangelización y la transformación cristiana de las relaciones interpersonales tanto en la misma universidad como en el mundo del trabajo y la sociedad.

# Estructura Curricular y Perfiles. Modelo Educativo 2010



# ESTRUCTURA CURRICULAR 2010



## Bloque Profesional,

representa mínimo el 82.5% de la carga curricular:

- Contiene **asignaturas profesionalizantes que buscan** desarrollar competencias propias de la profesión, desde las más generales hasta las más específicas.
- Contiene además las asignaturas de:
  - ***Habilidades para el Liderazgo Profesional***
  - ***Ética Profesional.***
- Contiene el ***Practicum (mínimo 18 créditos) que busca:***
  - Integrar y aplicar los conocimientos y competencias adquiridos en diferentes momentos de la carrera.
  - Ponerlos en práctica en el campo profesional, y/o a través de experiencias formativas: *Prácticas en empresas, Incubadora de negocios, Proyectos aplicativos, Talleres, etc.*



## Bloque Anáhuac

representa máximo el 17.5% de la carga curricular:

– Contiene 6 asignaturas de Humanidades que buscan que el alumno realice una profunda reflexión sobre su propia persona y sobre la situación actual del mundo y de la sociedad:

- ***Introducción a los Estudios Universitarios.***
- ***Historia del Pensamiento.***
- ***Antropología Fundamental.***
- ***Ética y Bioética.***
- ***Historia de Occidente.***
- ***Persona y Trascendencia.***

– Adicionalmente contiene 2 asignaturas de Estudios Generales:

- ***Habilidades de Comunicación.***
- ***Responsabilidad Social.***



## Bloque Electivo Profesional (mínimo 24 créditos).

- Se compone de Asignaturas Electivas Profesionalizantes.
- Su oferta depende de cada sede de la Red (tamaño, ubicación geográfica, vocación natural, intereses particulares de los alumnos, etc.) y pueden ser:

- ***Asignaturas de pre-especialización.***
- ***Asignaturas con contenidos regionales.***
- ***Asignaturas con contenidos de vanguardia.***





## Bloque Electivo Anáhuac (15 créditos).

– Se compone de Asignaturas, Actividades o Experiencias formativas electivas:

– En 6 áreas:

- 1. Arte y Cultura.**
- 2. Deporte.**
- 3. Programas de Liderazgo.**
- 4. Formación Espiritual y Apostólica.**
- 5. Formación para la Familia.**
- 6. Idiomas.**

# Intercambios y Acción Social



Ser alguien  
SIN DEJAR DE SER TÚ

# Congreso Gente Nueva



Ser alguien  
SIN DEJAR DE SER TÚ

# Vinculación Social y Profesional



# Vinculación Social y Profesional



Ser alguien  
SIN DEJAR DE SER TÚ

# RETOS:

- 1.Liderar la estrategia desde la alta dirección
- 2.Identificar los grupos de interés, las partes interesadas o agentes de la organización.
- 3. Relación y diálogo transparente con los grupos de interés, para identificar necesidades y posibles aportes a la organización, para implementar políticas y acciones que contribuyan a generar equidad para el desarrollo y satisfacción de necesidades.
- 4.Incorporar a la cultura organizacional las nociones y conceptos más importantes que definen la RSU.
- 5.Declarar explícitamente en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos y actuar en congruencia con ello.



# RETOS:

- 6. Identificar los temas a tratar, a partir de su compromiso con los agentes sociales, para considerar aquellas actividades que afectan su desempeño social y ético
- 7. Diseñar e implementar una política de comunicación estratégica que sensibilice e involucre a toda la organización en el proceso de valoración e incorporación de la RSU.
- 8. Orientar las políticas de perfeccionamiento y capacitación, en un sentido que contribuyan a desarrollar o fortalecer en los trabajadores las competencias asociadas a la responsabilidad social.
- 9. Construir indicadores medibles de Responsabilidad Social.
- 10. Someterse a auditorías externas en Responsabilidad Social



# ¿Qué implica **Ser Anáhuac?**



Ser alguien  
SIN DEJAR DE SER TÚ

# Promesa Anáhuac

“Vencer el mal de la ignorancia con el bien de la ciencia;  
el mal de la improvisación con el bien del profesionalismo;  
el mal del materialismo práctico con el bien del humanismo;  
el mal de los antagonismos sociales con el bien de la concordia y la armonía;  
el mal de la injusticia con el bien de la caridad;  
el mal del desenfreno egoísta con el bien de la apertura y fe en Dios”.



 **Fortalece**  
Impulsando el Desarrollo de las OSC del Sureste

*Muchas  
Gracias!*



UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Ser alguien  
SIN DEJAR DE SER TÚ