

Responsabilidad Social Empresarial



Noemí Ruíz Piña
Presidenta Fundación Orbe
Presidenta C. E. F. I. M.

“La responsabilidad Social es una estrategia de gestión empresarial, y como tal es transversal al organigrama de la organización y toca todos y cada uno de sus departamentos.”

Revista ITSMO

Liderazgo con valores

Año 53 No. 314



INICIATIVAS QUE BENEFICIAN

Hoy en día las empresas saben que no pueden ser indiferentes a las problemáticas globales

Cada vez son mas las ESR que generan valor agregado a sus negocios, al tiempo que se comprometen con el medio ambiente y el desarrollo de las comunidades en donde están establecidas.



¿QUÉ ES UNA ESR?



- *Cumple con un conjunto de normas y principios referentes a la realidad social, económica y ambiental.*
- *Establece como principales estándares en su cultura organizacional: La ética, la moral, y una exigente escala de valores.*
- *Cuenta con políticas, programas y estrategias que favorecen a un pleno desarrollo humano.*
- *Es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque exista cierta normatividad frente al tema.*

DIRECTRICES DE ACCIÓN

*Dignidad
Humana*

Bien Común

Subsidiaridad

*Participación
Social*

Solidaridad

*Calidad de
Vida*

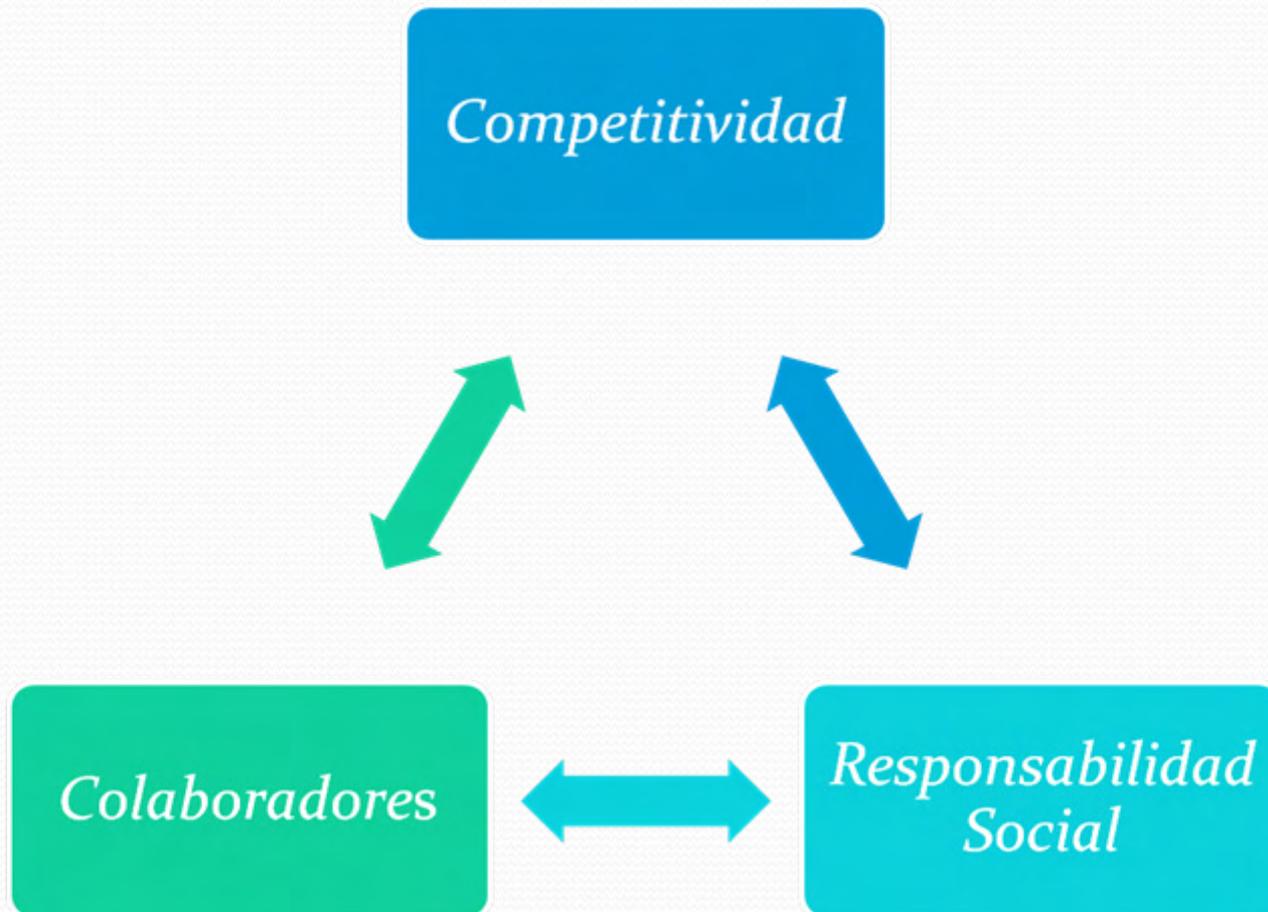
*Cuidado Medio
Ambiente*

*Desarrollo
Humano*

Transparencia

*Desarrollo
Científico y Ético*

DIFERENCIADOR REAL





REPERCUSIONES POSITIVAS

- *Lealtad y menor rotación de los grupos de relación (stakeholders).*
- *Mejoramiento de las relaciones con vecinos y autoridades.*
- *Contribución al desarrollo de las comunidades y al bien común.*
- *Aumento de la visibilidad entre la comunidad empresarial.*
- *Acceso a capital, al incrementar el valor de sus inversiones y su rentabilidad a largo plazo.*
- *Decisiones de negocio mejor informadas.*
- *Aumento en la capacidad para recibir apoyos financieros.*
- *Mejoramiento en el desempeño financiero, se reducen costos operativos .*
- *Mejora de la imagen corporativa y fortalecimiento de la reputación de la empresa y de sus marcas.*
- *Incremento en las ventas, se refuerza la lealtad del consumidor.*
- *Incremento en la productividad y en la calidad.*
- *Mejoramiento en las habilidades para atraer y retener empleados, se genera lealtad y sentido de pertenencia entre el personal.*
- *Reducción de la supervisión regulatoria.*
- *Se promueve y se hace más eficiente el trabajo en equipo.*



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

SOBRE EL DISTINTIVO ESR

El valor de la Responsabilidad Social

Es un reconocimiento otorgado por el Centro Mexicano de Filantropía y AliaRSE.

Acredita a las empresas ante sus empleados, inversionistas, clientes y autoridades.

Mantiene vigente la cultura de responsabilidad social.



CEMEFI

- Misión: *Promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, sus organizaciones sociales y empresas para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.*



COMO OBTENER EL DISTINTIVO ESR

- *Se basa en un proceso de autodiagnóstico, verificado por el **Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)**.*
- *Se otorga a las empresas que superen el 75% del índice RSE.*
- *La empresa participa en un proceso de auto diagnóstico en línea, sustentado documentalmente por la empresa en cuatro temas de la responsabilidad social (**Calidad de vida en la empresa, Ética empresarial, Vinculación de la empresa con la comunidad y, Cuidado y preservación del medio ambiente**), el cual es verificado por el **Centro Mexicano para la Filantropía A. C.***



BIMBO

“Una Estrategia bien implementada en Responsabilidad Social repercute positivamente en la competitividad de una compañía”



COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

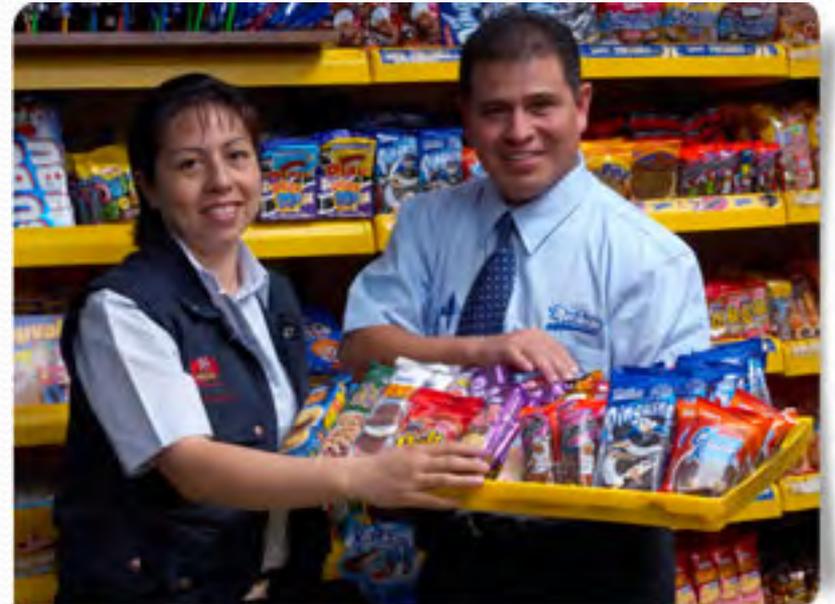
- *Primera Empresa en el continente americano en utilizar empaques degradables.*
- *Trabaja con Reforestamos México A. C. bajo la visión de conservar y recuperar las áreas forestales del país y apoyar a 65 comunidades mexicanas.*





COMPROMETIDOS CON NUESTROS COLABORADORES

- *Empresa Incluyente*
- *Fomenta en sus colaboradores el desarrollo:*
 - *Personal*
 - *Familiar*
 - *Profesional*



COMPROMETIDOS CON TU SALUD

- *Alineados a la OMS promoviendo estilos de vida saludable*
- *Eliminación de las grasas trans de los productos.*
- *Porciones controladas de galletas y pasteles.*
- *Productos con menos de 100 calorías*



COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

- *Objetivo: Apoyar actividades encaminadas a incorporar el compromiso social a favor de las comunidades vulnerables, buscando optimizar el esfuerzo en programas que apoyan el medio ambiente, la salud, la nutrición, la educación y la cultura de la sociedad, sobre todo de niños e indígenas.*



COCA-COLA

Acciones Positivas



- *Centra su atención en los rubros donde tiene mayor oportunidad de incidir y dejar una huella positiva en el planeta y en los seres que lo habitamos.*
- *Empresa Socialmente Responsable por 11 años*

PILARES DE SU PLATAFORMA GLOBAL DE SUSTENTABILIDAD

“Viviendo Positivamente”

- *Beneficio de sus bebidas.*
- *Estilo de vida activo y saludable.*
- *Agua.*
- *Empaques*
- *Clima.*
- *Comunidad.*
- *Lugar de trabajo.*



PUNTOS EN QUE INFLUYE

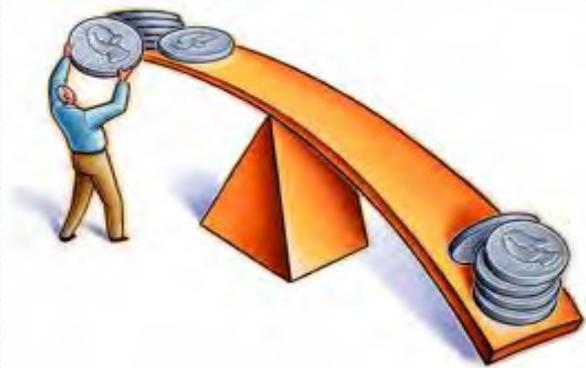
Pone especial interés y ayuda en :



*Reforestación.
Coca-Cola Cuida el ambiente.
EMPAQUES Sustentables.
Fundación Coca-Cola.
Fuente de empleo.*



COCA-COLA destina tiempo, experiencia y recursos para apoyar la sustentabilidad de la población, procurando el equilibrio entre lo económico, social y ambiental.



ORGANIZACIÓN BECERRA

Misión: Ofrecer a nuestros visitantes y clientes en general, productos y servicios de la más alta calidad en nuestras tiendas, hoteles y restaurantes, mediante un trato amable y un servicio personalizado que asegure su completa satisfacción y garantice y mantenga en forma permanente nuestro liderazgo en el mercado.



FUNDACIÓN ORBE A. C.



- *Contribuir a elevar el nivel de calidad de vida de los habitantes de Isla Cozumel a través de mecanismos que potencien el Desarrollo Humano.*
- *Guía sus acciones sobre 4 líneas: Salud, Educación, Desarrollo Humano y Ecología.*

SALUD

Mi Nuevo Yo

- *Nace debido a una campaña de salud que se realiza en la Organización Becerra en el año 2008*
- *Actualmente se han realizado 8 versiones atendiendo directamente a 960 personas de entre 18 a 54 años y 2880 personas de manera indirecta. Logrando reducir aproximadamente 3,000 kg en 4 años.*
- *Versión infantil atendiendo a 80 niños y niñas de entre 6 y 12 años*



EDUCACIÓN

- *Se han otorgado 14 becas universitarias a empleados e hijos de empleados de la Organización Becerra.*
- *Actualmente 5 estudiantes están cursando sus carreras universitarias en las licenciaturas de:*
 - *Tecnología Educativa.*
 - *Contabilidad.*
 - *Administración.*
 - *Admón. de Emp. Turísticas.*
 - *Ing. en Sistemas Comerciales.*



DESARROLLO HUMANO



- *Se han realizado conferencias, talleres y asesorías psicológicas dirigidos a colaboradores de Grupo ORBE sobre:*
 - *Valores,*
 - *Trabajo en Equipo,*
 - *Manejo de Residuos,*
 - *Adicciones,*
 - *Educación de los hijos,*
 - *Nutrición,*
 - *Comunicación.*
- *Actualmente se lleva a cabo el Diplomado CIMA Desarrollo y Formación de Líderes. Perfil Humano.*

ECOLOGÍA



- *Se han reciclado del 2011 a la fecha:*
 - *1,351 kg de PET*
 - *2,087 kg de Cartón*
 - *2,500 kg de Vidrio*

SIEMBRA VIDA



- *Siembra Vida: Programa de reforestación se han entregado 500 árboles frutales a la comunidad y se entregaron a 100 árboles a 2 escuelas de la localidad.*

Fundación Orbe A.C.

5ta Av. Sur por 1era sur y A. R. S.

Tel. 9878725238

Tel. Cel. 9871119723

fundorbe@hotmail.com

Cozumel, Quintana Roo

“Cada hombre no es una parte del universo, es el universo entero. Si el universo existiera sin él carecería de sentido”

Carlos Llano

IPADE

(Instituto Panamericano de Alta Dirección Empresarial)

Fundador