

## Introducción

En la actualidad, el entorno en el que desarrollan su labor las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) ha cambiado, por lo que estas variaciones conllevan también a tener transformaciones dentro de las OSC, por lo cual, la sostenibilidad es crucial, entendiendo ésta como la "capacidad de sostenerse a largo plazo, perpetuando su facultad para cumplir su misión, incluyendo los conceptos de sostenibilidad financiera, la planificación de la sucesión, la adaptabilidad y la planificación estratégica" (Appe et al., 2017, p.104).

De acuerdo a los resultados de la encuesta "Sostenibilidad de las OSC en el escenario actual (Cemefi, Junio 2020) el 83% de las organizaciones reportaron la disminución de los ingresos para operar, seguido con el 65% que presentó una reducción significativa en el número de donantes y el 42% informó la cancelación de programas y proyectos. Así también, el 33% de reportó la necesidad de cambios en el modelo de atención, 30% la disminución en el número de destinatarios de los servicios, 23% la reducción de voluntarios, 15% recorte de personal, entre otros.

En ese sentido, desde una perspectiva positiva, las OSC que atraviesan tiempos de crisis organizacional deben entender que esta es una oportunidad para lograr cambios en su gestión interna (Taylor, 2016), y para ello es necesario un cambio estructural que permita la sostenibilidad de las OSC en un entorno con mayores desafíos y necesidades.

Esta transición implica la adopción de nuevas estrategias que aceleren el establecimiento y la implementación de políticas y planes de sostenibilidad. Esto, lleva implícita la ruptura con las viejas prácticas, rutinas tradicionales y formas de pensar de dichas organizaciones y sus integrantes, para así poder sobreponerse a la inercia que limita la innovación y la creatividad y poder dar paso a nuevas expresiones que asegurarán, a través de la sostenibilidad, el cumplimiento de la misión, visión, los objetivos y la filosofía de las OSC.

Dicha transición, debe ser reconocida como un proceso integral, innovador y creativo que lleva a la organización de estado inestable a un estado más estable.

Creemos que la sostenibilidad constituye un camino para asegurar que las organizaciones sociales subsistan en un medio que se caracteriza por una substancial limitación de recursos para hacer frente a las demandas que presenta una creciente inequidad social, por lo que trabajar de manera persistente y efectiva para promover el cambio organizacional que conlleve a la sostenibilidad, es imperativo en los momentos actuales y en los años por venir.

### Objetivo

Proporcionar a los colaboradores de las organizaciones civiles, herramientas necesarias que faciliten la adopción, el desarrollo y la implementación de un plan de sostenibilidad en sus organizaciones.

### Dirigido a

Directores, consejeros, procuradores de fondos y coordinadores de área de las OSC y todo profesional interesado en el desarrollo del tercer sector.

### Formato

100% en línea con Cobertura Nacional  
Plataforma ZOOM y Classroom

### Modelo de Aprendizaje

Su enfoque se centra principalmente en la experiencia, por lo que el aprendizaje se lleva a cabo a través de la interacción de los participantes, el análisis de realidades concretas, el diagnóstico de problemas y la aportación de distintos puntos de vista.

Las herramientas de enseñanza serán el trabajo en grupo, las presentaciones, simulaciones y discusiones abiertas. El programa ha tenido en cuenta, las dificultades que supone a los participantes alejarse de sus tareas habituales, y con la ventaja de que se trata de una formación virtual, se ha optado por un formato que comprende 6 módulos de dos días cada uno con un total de 60 horas.

## Estructura del Diplomado

### **Módulo 1.- Principios de la Sostenibilidad en las OSC.**

**Instructor:** Alejandro Martínez Reyes

**Objetivo:** Brindar a los participantes conceptos que faciliten la implementación de un plan de sostenibilidad para sus organizaciones.

1. Institucionalidad de la organización.
2. Sostenibilidad social.
3. Sostenibilidad comunitaria.
4. Sostenibilidad financiera.
  - Procuración de fondos.
  - Recursos propios.
  - Generación de ingresos.

### **Módulo 2.- Proyecto Institucional.**

**Instructor:** Julio Domínguez Padilla

**Objetivo:** Facilitar a los participantes las herramientas necesarias para el diseño y la gestión de un proyecto institucional.

1. Plan estratégico.
  - Misión, Visión, Valores, Objetivos institucionales.
2. Plan operativo:
  - Objetivos, estrategias, actividades, insumos, productos, sistema de evaluación, cronograma, personal, presupuesto.
3. Los resultados e impactos.

### **Módulo 3.- El ABC en la Procuración de Fondos.**

**Instructor:** Carlos García Alvarado

**Objetivo:** Conocer la lógica, mística y racional asociados a la procuración de fondos como elemento fundamental para impulsar el desarrollo de las organizaciones, así como los fundamentos para establecer un programa de captación de recursos.

1. Tipos de campañas.
  - Campaña anual.
  - Campaña de sostenimiento.

- Campaña de capital.
- 2. El caso institucional.
- 3. Fuentes de financiamiento: gobierno, fundaciones, donantes, empresas, alianzas y plataformas de crowdfunding.
- 4. Herramientas, casos.
- 5. Las funciones y el equipo.
  - El "back office".
  - Tecnología (bases de datos).
  - Aspectos prácticos/organización de la oficina, estructuración de campaña, fuentes de allegamiento.

#### **Módulo 4.- Comunicación y Mercadotecnia Social.**

**Instructor:** Miriam Amaro Sánchez

**Objetivo:** Desarrollar un plan de comunicación acorde a medios digitales para lograr posicionamiento y credibilidad de la labor de la organización.

1. El mercado y sus intereses:
  - *Buyer donor* (análisis de perfiles interesadas en donar).
  - Consumo de contenidos en plataformas digitales.
  - Embudos de conversión, el proceso del *call to action*.
  - Contenidos sociales que generan comunidad y compromiso.
2. El Plan de Comunicación:
  - *Emailing* como estrategia de procuración y posicionamiento.
  - Estructura de mensajes y *storytelling*.
  - La importancia de las Campañas de sensibilización.
3. Herramientas Digitales:
  - La *AI* como herramienta de creación.
  - Plataformas y apps para desarrollo de contenidos.

#### **Módulo 5.- Generación de Ingresos Propios.**

**Instructor:** Salvador Sánchez Trujillo

**Objetivo:** Conocer, elegir y desarrollar estrategias efectivas para la generación de recursos en las organizaciones.

1. Procuración y generación de recursos:
  - Como se financian las OSC.
  - Aspectos legales.



- Plan de desarrollo anual.
  - Presupuestos.
2. Generación de ingresos:
- Cuotas de recuperación.
  - Venta de servicios.
  - Proyectos productivos.
  - Estrategias efectivas.

### Módulo 6.- Tópicos fiscales para los OSC 2023.

**Instructor:** Luis Esparza Rodríguez

**Objetivo:** Proporcionar herramientas que sirvan para llevar un cumplimiento de las obligaciones fiscales de las OSC de una manera adecuada evitando sanciones por parte de la autoridad.

1. Indicadores económicos.
2. Ley de Ingresos de la Federación.
3. Código Fiscal de la Federación.
4. Carta Invitación y Comunicados del SAT.
5. Reformas a la Ley Federal del Trabajo.
6. Carta Porte.
7. Beneficiario Controlador.
8. Ley Antilavado.
9. Derechos de los Contribuyentes.

### Calendario 2023

	Módulo	Fecha	Instructor
1	Principios de la Sostenibilidad en las OSC	Agosto 23 y 24	Alejandro Martínez Reyes
2	Proyecto Institucional	Septiembre 6 y 7	Julio Domínguez Padilla
3	El ABC en la Procuración de Fondos	Septiembre 13 y 14	Carlos García Alvarado
4	Comunicación y Mercadotecnia Social	Octubre 4 y 5	Miriam Amaro Sánchez
5	Generación de Ingresos Propios	Octubre 18 y 19	Salvador Sánchez Trujillo
6	Tópicos fiscales para las OSC 2023	Noviembre 8 y 9	Luis Esparza Rodríguez



DIPLOMADO  
EN LÍNEA  
**Sostenibilidad**  
Para **OSC 2023**

### Horario

Ambos días de 9:45am a 1:30pm

### Información e Inscripciones:

[www.fundacioncozumel.org](http://www.fundacioncozumel.org)

[www.fortalece.org](http://www.fortalece.org)

### Inversión

\$16,000.00 pesos por persona.

Gracias al apoyo de nuestro aliado **Fundación ADO** se otorgarán **becas hasta del 70%** quedando la **inversión final por participante de la siguiente manera:**

1 persona \$4,800.00

### Precio promocional:

2 personas de una misma OSC \$8,000.00

3 personas de una misma OSC \$10,500.00

### Incluye:

- \* 48 horas de capacitación en línea por zoom distribuidas en 6 módulos.
- \* 12 horas de uso y consulta en plataforma de classroom.
- \* Materiales de los módulos.
- \* Acreditación con valor curricular.

\*La Constancia de Acreditación se otorgará con el 80% de asistencia.

\*Para los demás casos se entregará constancia de participación.

\*Para aquellas personas que tengan el interés de cursar uno o varios módulos del Diplomado el costo será de \$1,000.00 por módulo.

### Datos Bancarios para el Pago del Diplomado

Fortalecimiento e Innovación Social AC  
FIS1511304K9  
50 ave. entre ave. Juárez y calle 2nte No. 1001  
Colonia 10 de Abril CP: 77622  
Cozumel, Quintana Roo

Banco Scotiabank Inverlat SA  
Cuenta 25601650581  
CLABE 044692256016505814

Cualquier duda o aclaración pueden comunicarse con Marcos Gámez, Coordinador del Diplomado [marcosjosuegs@gmail.com](mailto:marcosjosuegs@gmail.com) Cel: 9988450861.

### Síntesis Curricular de los Instructores

#### Juan Alejandro Martínez Reyes.

Cuenta con una trayectoria de más de 25 años diseñando e implementando iniciativas empresariales y de sociedad civil. Ha desarrollado su actividad profesional en empresas y organizaciones sociales donde ha diseñado diversos programas de sustentabilidad e inversión social para empresas en temas de educación, medio ambiente y respuesta humanitaria.

Es conferenciante en diversos foros nacionales e internacionales sobre Sostenibilidad Corporativa, Responsabilidad Social Empresarial, Sistemas de Gestión, Inversión Sustentable y Derechos Humanos en Lugar de Trabajo. Desde hace más 10 años ha desarrollado y fortalecido sistemas de gestión en operaciones directas y cadenas de suministro en agroindustria, industria extractiva e industria textil con énfasis en derechos humanos en lugar de trabajo y evaluaciones de riesgos de trabajo infantil. Es Auditor Líder Certificado en Derechos Humanos y Laborales por SA8000.

En la actualidad, es director de EL CENTRO de Derechos de la Niñez y Empresas donde desarrolla modelos empresariales sociales para el cumplimiento de derechos humanos en lugar de trabajo para la generación de conocimiento, valor social y la transformación cultural de las empresas.

### **Julio Domínguez Padilla.**

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de T́exas en El Paso. Diplomado en Mercadotecnia por el ITESM, Campus Chihuahua. Diplomado "Inversión Privada para el Desarrollo de Base", por ITESM y RedEamérica.

Desde febrero de 2006 es director de Construyendo Capacidades en las Organizaciones de la Sociedad Civil, A.C.(FORTALESSA).

Ha desarrollado capacitaciones y consultoría en temas como: formulación y evaluación de proyectos, movilización de recursos, órganos de gobierno, análisis de costos y presupuestos, planeaciones estratégicas y operativas, entre otros para más de 500 organizaciones de la sociedad civil, fundaciones e instituciones de gobierno, entre las que destacan:

Junta de Asistencia Privada del Estado de Sinaloa, Sonora y del Distrito Federal; Taula del Tercer Sector de Catalunya, España; Comisión Nacional de los Derechos Humanos de Baja California; Red Contra el Cáncer. México, D.F; Centro para el Fortalecimiento de la Sociedad Civil; Programa Fortalece: Cancún y Mérida; Alianza Fronteriza de Filantropía; Centro Mexicano para la Filantropía; Save The Children México; Red de Organizaciones de la Sociedad Civil de Cozumel; Programa para la Convivencia Ciudadana de USAID; Centro para la Profesionalización de la Sociedad Civil; Red Integral de Bienestar Social de Nuevo Casas Grandes, Chihuahua; Fideicomiso para la Competitividad y Seguridad Ciudadana, Fundación del Empresariado Chihuahuense, entre otras.

Ha participado en foros e intercambios de aprendizaje del sector social en México, España, Hungría, Ecuador, Estados Unidos y Colombia. Ha desarrollado 11 investigaciones y estudios en temas de: institucionalidad y aportaciones de las organizaciones de la sociedad civil, educación, salud, infancia y prevención de violencia. Así como, en más de 20 evaluaciones de impacto de programas sociales en temas de: fortalecimiento institucional, salud, desarrollo económico, desarrollo infantil y juvenil, empleabilidad, desarrollo personal, prevención de violencia, entre otros.

### **Carlos H. García Alvarado.**

Cuenta con Estudios Avanzados en Filantropía por la Universidad de Indiana-Purdue, así como una especialidad en Procuración de Fondos y Desarrollo de Consejos Directivos para organizaciones no lucrativas. Tiene una Maestría en Administración (MBA) por el CETYS Universidad y un Doctorado en Liderazgo, concentración en Administración de la Educación Superior, por City University of Seattle WA.

Fue Fellow del American Council on Education 2005-2006, siendo el segundo mexicano en participar en el programa desde su inicio en 1965. Es Miembro del International Task Force del Association of Fundraising Professionals, así como del Council for Advancement and Support of Education.

Se ha desempeñado dentro del CETYS Universidad como director general, director de Avance Institucional para el Sistema, donde se encargó de las siguientes áreas: Allegamiento de Recursos, Comunicación, Desarrollo del Consejo y Exalumnos.; ha sido también Director del Campus Internacional de Sistema de la misma institución. Actualmente es director de Relaciones Institucionales para el Sistema CETYS Universidad. CETYS es una Institución particular que no persigue fines de lucro, la cual maneja una campaña anual de donativos en el orden de 5 millones de dólares.

### **Miriam Amaro Sánchez.**

Consultora y capacitadora en comunicación, marketing digital, diseño, crowdfunding y fondos digitales para Organizaciones Civiles y Fundaciones Empresariales a través de SICDOS, la primera agencia social en México.

Más de 18 años de trayectoria en el sector social diseñando campañas digitales y estrategias de comunicación; ha colaborado con más de 500 Organizaciones.

Co Líder en México del movimiento a nivel internacional Giving Tuesday que en México se llama Un Día para Dar desarrollando estrategias e investigaciones para conocer ¿por qué donan las personas en México? para incrementar la cultura de donación.

Actualmente es parte del Consejo de La RED de Asociaciones y Fundaciones Empresariales, Consultora de la estrategia de marketing y comunicación para Fundación DEACERO y Fundación CMR.

### **Salvador Sánchez Trujillo.**

Procurador de fondos formado en diferentes instituciones como Procura, ITAM, UNAM, ITESM y en el extranjero en la escuela del voluntariado de Madrid, cuenta con acreditaciones como Consultor especializado en sociedad civil del CEMEFI y la certificación CFRE internacional, su capacidad y experiencia la ha desarrollado en el ámbito del desarrollo institucional y la procuración de fondos para diferentes instituciones mexicanas, su trabajo ha sido premiado con la Presea Quetzal, Premio Yo Joven del IMJUVE, y por grupo ACCSE GANAR GANAR como investigador social, ha impartido más de 450 conferencias con un peculiar estilo de

caracterización de personajes, talleres y cursos siempre con la idea de contagiar su pasión por la procuración de fondos, cuenta con el Diplomado de Liderazgo Social del ITESM del que se convirtió en asesor, es Contador Público, Licenciado en Mercadotecnia y Maestro en Mercadotecnia y publicidad, se desempeñó en el sector gubernamental en algunos cargos como director del DIF, director de los institutos municipal y estatal de la juventud, director de gestión financiera en la SEP, secretario de desarrollo social municipal, subsecretario de vivienda y subsecretario de desarrollo social.

Es director de desarrollo institucional de la Fundación MAJOCCA, Coordinador de la plataforma educativa para OSC CEFODIM, presidente del Consejo Directivo de la RIA Puebla y socio del Instituto de Liderazgo Avanzado Haggai, consultor de varias fundaciones donantes, asesor de consejos directivos y colabora en ministerios de servicio evangélicos. Ha escrito y colaborado en más de 4 libros de procuración de fondos. Su ventaja competitiva al enseñar esta labor que considera su pasión, es que vive el día a día de buscar donantes y financiamiento para las organizaciones en las que trabaja o asesora. En más 18 años de trabajo en esta rama social, ha descubierto que el pedir para otros es procurarse felicidad.

### **Luis Esparza Rodríguez.**

Contador Público.

Programador Analista.

Maestría en Administración con especialidad en Finanzas.

Maestría en Filosofía.

Maestría en Derecho Fiscal.

Semiología de la Vida Cotidiana.

Estudios de Doctorado en Finanzas.

Actualmente director del Despacho de Consultoría Konsultiga Asesores de Negocios, S.A. Catedrático por más de 20 años en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad Juárez. Catedrático de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Consultor de empresas Constructoras, Agrícolas, Ganaderas, OSC, Industriales, Transportistas, Agencias Aduanales. Director de Finanzas y director general de varias empresas de la localidad con sucursales en todo el país. Director Administrativo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad Juárez.

El **Diplomado en Sostenibilidad** es un programa de profesionalización para organizaciones de la sociedad civil impulsado por la Fundación Comunitaria Cozumel IAP en alianza con Fortalece, que cuenta con el apoyo económico de la Fundación ADO.