

# Desarrollo de Liderazgo y Enfoque Social



**Fundación  
Cozumel**



# ÍNDICE

<b>Presentación</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Participantes</b>	<b>5</b>
<b>Agenda</b>	<b>6</b>
<b>Acreditación</b>	<b>7</b>
<b>Módulos</b>	<b>8</b>
<b>Docentes</b>	<b>9</b>
<b>Anexo 1.</b>	
<b>Descripción de los módulos</b>	<b>12</b>

# PRESENTACIÓN

El Programa de Liderazgo con Enfoque Social está concebido como un proceso de formación en la búsqueda de agentes de cambio, que no sólo cuenten con el conocimiento, sino también que lleven a cabo acciones de impacto en sus comunidades.

Esta iniciativa es impulsada por la Fundación Cozumel en alianza con la Universidad Internacional de Ciencias de Vanguardia (Unicva) y el apoyo de la Universidad de Quintana Roo, Fortalece, Kala Education y el financiamiento del Nacional Monte de Piedad, IAP.

Consta de 5 módulos teóricos-prácticos, los cuales serán impartidos por expertos en la materia y se llevarán a cabo de forma virtual por medio de la plataforma Zoom y Classroom para el caso de las actividades asincrónicas.

Con este proceso de aprendizaje dirigido a jóvenes de 15 a 29 años, se fomentará el liderazgo para el cambio social, entre otros aspectos, para fortalecer sus capacidades y con ello, mejorar el entorno y contribuir al desarrollo sustentable.

Es por eso, que en la Fundación Cozumel se trabaja en alianza con otros sectores y se invierten recursos para la formación comunitaria, como factor clave del desarrollo humano, social y económico.

# OBJETIVOS

## General

---

**Generar habilidades de liderazgo para impulsar la participación social, la innovación, el emprendimiento y la responsabilidad social.**

### Específico 1

Identificar las habilidades y conocimientos que se requieren para desarrollar un liderazgo centrado en las necesidades de la comunidad.

### Específico 2

Conocer y reconocer las habilidades y características indispensables para la formación y construcción del liderazgo social con un enfoque de género y Derechos Humanos.

### Específico 3

Aplicar las técnicas de marketing más efectivas y aplicables en la construcción de un buen líder

### Específico 4

Generar las habilidades para desarrollar, optimizar y ejecutar un Plan de Marca Personal con el objetivo de diferenciación y mayor éxito en sus relaciones sociales y profesionales.

### Específico 5

Desarrollar una nueva perspectiva sobre el liderazgo y la colaboración como líderes y emprendedores, con enfoque en impacto social y ambiental a través de la innovación y la evolución constante. Construir capacidades de colaboración en equipo y formación de alianzas.

# PARTICIPANTES

## Perfil

---

**El Programa está orientado a jóvenes de 15 a 29 años de cualquier parte del país con las siguientes características:**

- Interesados en generar habilidades de liderazgo y fomentar la conciencia de éste.
- Voluntarios que participan en programas de cooperación ciudadana.
- Emprendedores que deseen implementar estrategias de liderazgo en sus ideas de negocio, empresa o imagen personal.
- Todos los interesados en aplicar el liderazgo e innovación para proponer soluciones en su entorno social.

# AGENDA

## Fechas

---

### Inscripciones

Del 28 de febrero al 04 de marzo de 2022

En: [www.fundacioncozumel.org](http://www.fundacioncozumel.org)

### Inicio del programa

Miércoles 9 de marzo de 2022

### Clausura del programa

Miércoles 7 de abril de 2022

## Modalidad

---

### En línea

Sesiones a través de la plataforma ZOOM®

### Frecuencia

1 sesión semanal

### Horario Quintana Roo

1:45pm

### Horario del Centro del país CDMX

12:45pm

### Duración

2 horas por sesión

# ACREDITACIÓN

## Compromisos

---

- Los participantes del programa deben aplicar los conocimientos teóricos para cada uno de los módulos y cumplir con las actividades que se establezcan en la plataforma Classroom.
- Cumplir con el 80% de asistencia para la obtención de la acreditación.

## Beneficios para los participantes

---

- Beca del 100% en la inscripción del Programa.
- Capacitación para desarrollar y fortalecer su liderazgo.
- Herramientas prácticas en cada uno de los módulos.
- Instructores con amplio conocimiento y experiencia.
- Constancia con valor curricular.

# MÓDULOS

## Estructura del Programa

---

El programa consta de 5 módulos de formación, con orientación a la aplicación práctica de los conceptos entregados en las sesiones.

Módulo	Descripción
1	09 de marzo <b>4 pilares de un liderazgo centrado en la comunidad</b> / Víctor Hugo Venegas Molina
2	16 de marzo <b>Habilidades y características propias para el liderazgo social</b> / Marcos Josué Gamez Sánchez
3	23 de marzo <b>Técnicas de Marketing para ser un buen líder</b> / Mayra Barradas Viveros
4	30 de marzo <b>Desarrollando tu marca personal</b> / Joaquín Calzada Castillo
5	06 de abril <b>Liderazgo Evolutivo</b> / Luis Martín Del Campo
Clausura	07 de abril <b>Foro de Liderazgo</b> / Panel con diversos expositores



# DOCENTES

## *Breve reseña curricular*



**Mtro. Víctor Hugo Venegas Molina.**  
Lambda Consultores en Desarrollo Humano

Licenciado en Psicología (*UNAM*) y Maestro en Economía y Administración Pública (*UQRoo*). Es Certificado en la ECO 0217: Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal por la *Universidad Politécnica del Golfo*. Tiene una amplia experiencia en Desarrollo Humano, Derechos Humanos y Responsabilidad Social liderando programas para Gobierno y Sociedad Civil Organizada. Se ha desempeñado como Director del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Cozumel (2013-2016) y Secretario Ejecutivo de la Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de Cozumel (2018-2021). Es miembro del Claustro Académico de la Maestría en Derechos Humanos del Instituto de Estudios en Derechos Humanos - Comisión de los Derechos Humanos del Estado de Quintana Roo.



**MVZ. Marcos J. Gamez Sánchez**  
Fundación Comunitaria Cozumel, I.A.P

Médico Veterinario Zootecnista (Universidad Autónoma de Querétaro), actualmente cursa la Licenciatura en Ciencias del Comportamiento Humano. (Universidad Virtual del Estado de Guanajuato). Activista en Pro de los Derechos Humanos, la inclusión y participación social de grupos vulnerables. Educador Sexual por Asociación Mexicana para la Salud Sexual, A.C., Consultor Particular en proyectos de Impacto Social, Desarrollo Institucional y Captación de Fondos. Conferencista y tallerista sobre género, salud sexual y reproductiva para adolescentes, masculinidades sanas, diversidad sexual, Derechos Sexuales y Reproductivos, adicciones y prevención del embarazo adolescente de forma presencial y virtual en espacios como la Universidad del Caribe, Universidad de Quintana Roo, Universidad Tecnológica de Cancún, Universidad Politécnica de Quintana Roo, Universidad de Guanajuato, Gobierno del Estado de Quintana Roo, Gobierno Municipal de Cancún. Actualmente se desempeña como Oficial de Proyectos en Fundación Comunitaria Cozumel.



### **Dra. Mayra J. Barradas Viveros**

Universidad de Quintana Roo

Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial (Colegio de Estudios Avanzados de Iberoamérica), Maestra en Tecnología Educativa (Universidad Da Vinci), Licenciada en Sistemas Comerciales (Universidad de Quintana Roo) y PT en Contabilidad Financiera y Fiscal. Experiencia laboral de más de 17 años en la iniciativa privada y sector gubernamental, destacando como locutora de radio, agente de ventas, coordinadora y supervisora de ventas de las marcas comerciales CAPISTRANO Y SAL SOL, actualmente maestra de ceremonias de la Presidencia de la Republica y Gobierno de Estado de Quintana Roo, al mismo tiempo cuenta con 11 años de experiencia académica en la Universidad de Quintana Roo como profesora de asignatura y profesora investigadora, participando en proyectos de investigación de mercadotecnia, emprendimiento, turismo, liderazgo, administración y educación. Ha impartido diversas asignaturas, cursos, talleres y participando como ponente en congresos nacionales e internacionales, directora y asesora de tesis de nivel licenciatura y maestría. Es miembro del sistema estatal de investigadores en Quintana Roo nivel II, par evaluador de CIEES y académica certificada en otras profesiones formativas en el área económico administrativas a partir del 2018 por ANFECA, encargada de la Dirección General de Bienestar Estudiantil de la Universidad de Quintana Roo y actualmente responsable del Área de Desarrollo del Estudiantado de la UQROO.



### **Mtro. Joaquín F. Calzada Castillo**

Universidad Internacional de Ciencias de Vanguardia.

Ingeniero en Sistemas Computacionales (*Instituto Tecnológico de Mérida*) Maestro en Administración (*Universidad La Salle*). Más de 20 años de experiencia en área directiva y comercial para empresas nacionales y transnacionales. Líder de consultoría de procesos y diseño de sistemas de información. Ha sido docente a nivel universitario y ha tenido a su cargo la vinculación entre Universidades y Empresas a nivel nacional e internacional. Consultor en planeación estratégica, ventas corporativas y Personal Branding. Productor y conductor de programas de radio y TV de contenido informativo y cultural. Experiencia en elaboración de Programas y Planes Institucionales en la administración pública y privada. Asesor en elaboración y gestión de proyectos para empresas, Gobierno y Organizaciones de la Sociedad Civil. Actualmente es el representante de la Universidad Internacional de Ciencias de Vanguardia (UNICVA) y co-fundador de la empresa de consultoría Planestra.



**Mtro. Luis Alberto Martin del Campo Gómez**  
Kala Network S.C. (Kala Education)

Lic. en Comercio Internacional por la Universidad de Monterrey, Maestro en Administración de Energía por el Tec de Monterrey y Profesor de Pensamiento Sistémico en la Universidad del Medio Ambiente (UMA). Creador del modelo de Liderazgo Evolutivo, un estilo de liderazgo orientado al desarrollo integral de la persona, centrado en la vida y la regeneración socio-ambiental. Autor del libro "El Sueño de México en 2034". Reconocido como Young Leader of the Americas en 2016 por el Departamento de Estado de EUA. Activador de Paz por el Instituto para la Economía y la Paz. Fundador del Hub Cancún de la Comunidad Global Shapers. Fundador de Kala Education, empresa de educación y consultoría regenerativa. Co-Fundador del programa Regenerative Reboot, programa para creación de ecosistemas colaborativos de negocios hacia la regeneración. Co-Fundador de Intelligent World Organism. Más de 12 años de experiencia en el ámbito de emprendimiento de impacto social y ambiental con enfoque sistémico.

# ANEXO 1.

## *Descripción de los módulos*

### Modulo 1.

<b>Título:</b>	4 pilares de un liderazgo centrado en la comunidad
<b>Fecha</b>	09 de marzo de 2022
<b>Instructor</b>	Víctor Hugo Venegas Molina
<b>Institución</b>	Lambda Constructores en Desarrollo Humano
<b>Objetivo</b>	Identificarán las habilidades y conocimientos que necesitan para desarrollar un liderazgo centrado en las necesidades de la comunidad.
<b>Temario</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción.<ol style="list-style-type: none"><li>a. Evaluación inicial</li></ol></li><li>2. Identifica tu estilo de liderazgo.</li><li>3. ¿Por qué Centrado en la Comunidad?</li><li>4. 4 pilares:<ol style="list-style-type: none"><li>a. Propósito.</li><li>b. Comunicación.</li><li>c. Inteligencia emocional.</li><li>d. Gestión.</li></ol></li><li>5. Conclusiones y evaluación final.</li></ol>
<b>Actividad Asincrónica</b>	<p>Nos da mucho gusto que hayas llegado hasta este punto. Por favor lee cuidadosamente las preguntas y responde conforme a lo que has aprendido.</p> <p>1.- Piensa en algún cambio que quisieras promover y que te gustaría liderar. Escríbelo aquí y explica brevemente cual es el a) contexto, b) cuál es la situación actual, c) quiénes son los actores involucrados, y; d) cuál es el cambio que te gustaría lograr.</p> <p>2.- ¿De qué manera podrías asegurarte de que tu liderazgo sea centrado en la comunidad?</p> <p>3.- De manera práctica, no teórica, explica; ¿Cómo aplicarías los 4 pilares del liderazgo Centrado en la Comunidad?</p> <p>4.- ¿Qué cosas de tu estilo de liderazgo reforzarás, cuales modificarás y cuáles implementarás?</p>

## Modulo 2.

<b>Título:</b>	<b>Habilidades y características propias del liderazgo</b>
<b>Fecha</b>	16 de marzo de 2022
<b>Instructor</b>	Marcos Josué Gámez Sánchez
<b>Institución</b>	Fundación Comunitaria Cozumel, IAP
<b>Objetivo</b>	Conocer y reconocer las habilidades y características indispensables para la formación y construcción del liderazgo social con un enfoque de género y Derechos Humanos para los y las participantes del proceso de formación.
<b>Temario</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Qué es el liderazgo?</li><li>2. Tipos de Liderazgo</li><li>3. La importancia de formar líderes sociales</li><li>4. Características y Habilidades del liderazgo social</li><li>5. Valores de un verdadero líder o lideresa</li></ol>
<b>Actividad Asincrónica</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Revisa el material del taller que está en formato digital.</li><li>2. En relación al tema “Habilidades del liderazgo social”.</li><li>3. Responde:<ol style="list-style-type: none"><li>I. ¿Para ser líder o lideresa se nace o se construye?</li><li>II. Un buen líder siempre... (mínimo 200 palabras)</li><li>III. ¿Qué papel desempeña el liderazgo social en el cumplimiento de la agenda 2030 y los ODS 3, 4, 5, 10 y 16?</li></ol></li></ol>

## Modulo 3.

<b>Título:</b>	<b>Técnicas de marketing para ser un buen líder</b>
<b>Fecha</b>	23 de marzo de 2022
<b>Instructor</b>	Mayra Josefa Barradas Viveros
<b>Institución</b>	Universidad de Quintana Roo
<b>Objetivo</b>	Dar a conocer las técnicas de marketing más efectivas y aplicables en la construcción de un buen líder.
<b>Temario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto de marketing</li><li>• Las 3 etapas primarias de la comercialización:<ol style="list-style-type: none"><li>1.-Transformación: Las reglas -tipos de personas</li><li>2.- Comercialización: Las Reglas- posicionamiento, técnicas de diferenciación, valor agregado personal.</li><li>3.- Servicio post-venta: Las Reglas- Sé tu mismo siempre.</li></ol></li></ul>
<b>Actividad Asincrónica</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.- Con base a la exposición elabora un FODA personal. Redacta 3 fortalezas, 3 oportunidades, 3 debilidades y 3 amenazas.</li><li>2.- Redacta 2 técnicas de posicionamiento que te gustaría aplicar en tu persona.</li></ol>

## Modulo 4.

<b>Título:</b>	<b>Desarrollando tu marca personal</b>
<b>Fecha</b>	30 de marzo de 2022
<b>Instructor</b>	Joaquín Francisco Calzada Castillo
<b>Institución</b>	Universidad Internacional de Ciencias de Vanguardia
<b>Objetivo</b>	Generar las habilidades para desarrollar, optimizar y ejecutar un Plan de Marca Personal con el objetivo de diferenciación y mayor éxito en sus relaciones sociales y profesionales.
<b>Temario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es una marca y una marca personal?</li><li>• La importancia de una marca personal</li><li>• Personal Branding: El arduo proceso</li><li>• Definiendo a mi YO, S.A.</li><li>• Mi propuesta de valor</li><li>• YO, S.A. y las Redes Sociales</li><li>• Lo que sí es y lo que no es Personal Branding</li><li>• Conociéndose a sí mismo</li><li>• El Valor Racional y Emocional</li><li>• Establecimiento de Liderazgo</li><li>• El Plan de Marca Personal</li></ul>
<b>Actividad Asincrónica</b>	Desarrolla tu Marca Personal a través de la metodología Canvas (Se anexará formato y explicación al grupo)

## Modulo 5.

<b>Título:</b>	<b>Liderazgo Evolutivo</b>
<b>Fecha</b>	06 de abril de 2022
<b>Instructor</b>	Luis Alberto Martin del Campo Gómez
<b>Institución</b>	Kala Network S.C. (Kala Education)
<b>Objetivo</b>	<p>Desarrollar una nueva perspectiva sobre el liderazgo y la colaboración como líderes y emprendedores, con enfoque en impacto social y ambiental a través de la innovación y la evolución constante.</p> <p>Construir capacidades de colaboración en equipo y formación de alianzas.</p>
<b>Temario</b>	<p>Colaboración y Autoconocimiento.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La importancia de la colaboración y su utilidad.</li> <li>Visión moderna de la colaboración</li> <li>Prerrequisitos para la colaboración</li> </ol>
<b>Actividad Asincrónica</b>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p><b>Ejercicio: visión personal</b> <span style="float: right; background-color: #4a7c9c; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold;">Actividad</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyéctate a 5-10 años de distancia. Imagínate que has logrado todos tus sueños y anhelos, y escribe...</li> <li>• ¿Cómo es tu vida?</li> <li>• ¿Dónde vives? ¿Con quién estás? ¿Qué haces?</li> <li>• ¿Cómo se ve un día normal para ti?</li> <li>• ¿Cómo vives? ¿Cómo te ves?</li> <li>• ¿Cómo te sientes?</li> <li>• ¿Eso te hace feliz a ti... o es principalmente para dar gusto a alguien más y lo que espera de ti?</li> </ul> <p style="text-align: right; border: 1px dashed red; padding: 5px; color: red; font-weight: bold;">Tiempo: 10 mins</p> <hr/> <p><b>Ejercicio: visión empresarial</b> <span style="float: right; background-color: #4a7c9c; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold;">Actividad</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyéctate a 3-5 años de distancia. Imagínate que has logrado todos tus sueños y metas de negocio:</li> <li>• ¿Cómo es tu negocio?</li> <li>• ¿En dónde está ubicado?</li> <li>• ¿Con quién trabajas? ¿Cómo so esas personas?</li> <li>• ¿Cómo se ve un día normal en tu negocio? ¿Qué está sucediendo?</li> <li>• ¿Cómo te sientes?</li> <li>• ¿A quién estás sirviendo?</li> </ul> <p style="text-align: right; border: 1px dashed red; padding: 5px; color: red; font-weight: bold;">Tiempo: 10 mins</p> <hr/> <p><b>Ejercicio: autoconocimiento para colaboración</b> <span style="float: right; background-color: #4a7c9c; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold;">Actividad</span></p> <p>Responde individualmente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿En dónde estás (geográficamente)?</li> <li>2. ¿Cuál es el problema que estás resolviendo?</li> <li>3. ¿Por qué lo resuelves?</li> <li>4. ¿Qué quieres construir?</li> <li>5. ¿Para quién lo estás construyendo?</li> <li>6. ¿Qué haces / hace tu empresa?</li> <li>7. ¿En dónde estás (en qué etapa de desarrollo del proyecto)?</li> <li>8. ¿Qué es lo que tienes?</li> <li>9. ¿Qué necesitas?</li> <li>10. ¿Qué ofreces o qué puedes brindar a la colaboración?</li> </ol> <p style="text-align: right; border: 1px dashed red; padding: 5px; color: red; font-weight: bold;">Tiempo: 10 mins</p> </div>